

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.2 Pengungkapan Karbon.....	13
2.1.3 Perhatian Investor .....	16
2.1.4 Reaksi Investor .....	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.2 Kerangka Pemikiran .....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	27
2.3.1 Pengaruh Pengungkapan Karbon terhadap Reaksi Investor .....	27
2.3.2 Pengaruh Pengungkapan Karbon terhadap Perhatian Investor.....	29
2.3.3 Pengaruh Perhatian Investor Terhadap Reaksi Investor .....	30
2.3.4 Perhatian Investor memediasi hubungan Pengungkapan karbon terhadap reaksi investor .....	32

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1 Variable Dependen .....	35
3.1.2 Varibel Independen.....	37
3.1.3 Variabel Mediasi.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sampel Penelitian .....	42
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	43
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	44
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	46
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3 Analisis Regresi Linear.....	49
3.5.4 Goodness of Fit Test.....	50
3.5.5 Uji Hipotesis .....	51
3.5.6 Analisis Jalur.....	51
3.5.7 Uji Sobel .....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	54
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.2 Analisis Data .....	56
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	56
4.2.2 Uji Asumsi Klasik Model 1 .....	60
4.2.3 Goodness of Fit Test Model 1.....	65
4.2.4 Uji Hipotesis Model 1 .....	66
4.2.4 Uji Asumsi Klasik Model 2 .....	67
4.2.5 Goodness of Fit Test Model 2.....	72
4.2.6 Uji Hipotesis Model 2.....	73
4.2.6 Analisis Jalur.....	74
4.2.7 Sobel Test .....	76
4.3 Interpretasi Hasil .....	79
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan Karbon terhadap Reaksi Investor .....	79

4.3.2 Pengaruh Pengungkapan Karbon terhadap Perhatian Investor.....	82
4.3.3 Pengaruh Perhatian Investor terhadap Reaksi Investor .....	83
4.3.4 Peran Perhatian Investor sebagai Variabel Mediasi .....	86
<b>BAB 5 PENUTUP.....</b>	<b>90</b>
5.1 Simpulan.....	90
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	92
5.3 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

