

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Perumusan Masalah .....	15
1.3    Tujuan Penelitian .....	16
1.4    Manfaat Penelitian .....	16
1.5    Sistematika Penelitian.....	17
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1    Landasan Teori.....	19
2.1.1    Manajemen Rantai Pasokan .....	19
2.1.2    Kinerja Rantai Pasokan .....	22
2.1.3 <i>Long-term Relationship</i> (Hubungan Jangka Panjang) .....	24
2.1.4 <i>Information Sharing</i> (Pembagian Informasi).....	28
2.1.5 <i>Agile</i> (ketangkasan).....	32
2.1.6 <i>Process Integration</i> (Integrasi Proses) .....	36
2.2    Hipotesis .....	40
2.3    Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III .....	42

METODE PENELITIAN.....	42
3.1    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	42
3.1.1    Variabel Penelitian.....	42
3.1.2    Definisi Operasional Variabel.....	43
3.2    Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1    Populasi.....	45
3.2.2    Sampel.....	45
3.3    Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3.1    Data Primer .....	48
3.3.2    Data Sekunder .....	48
3.4    Metode Pengumpulan Data.....	48
3.4.1    Kuesioner (Angket).....	48
3.4.2    Wawancara (Interview).....	49
3.5    Metode Analisis Data.....	50
3.5.1    Uji Instrumen Pengumpulan Data.....	50
3.5.2    Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.3    Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
3.5.4    Uji Goodness of Fit.....	55
BAB IV .....	58
HASIL DAN ANALISIS .....	58
4.1    Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.1.1    Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.1.2    Persebaran Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.1.3    Persebaran Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha .....	61
4.1.4    Persebaran Responden Berdasarkan Pendidikan .....	62
4.1.5    Persebaran Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja.....	63
4.2    Uji Instrumen Pengumpulan Data.....	64
4.2.1    Uji Validitas .....	64
4.2.2    Uji Reliabilitas .....	66
4.3    Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.1    Uji Heteroskedastisitas.....	67
4.3.2    Uji Normalitas.....	69
4.3.3    Uji Multikolonieritas.....	70
4.4    Analisis Linier Berganda .....	71

4.5	Pengujian Hipotesis .....	74
4.5.1	Uji Parsial (Uji Statistik t).....	74
4.5.2	Uji Statistik f .....	76
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77
4.6	Intepretasi Hasil .....	78
4.6.1	Pengaruh Variabel <i>Long-term Relationship</i> Terhadap Kinerja Rantai Pasokan .....	79
4.6.2	Pengaruh Variabel <i>Information Sharing</i> Terhadap Kinerja Rantai Pasokan .....	80
4.6.3	Pengaruh Variabel <i>Agile</i> Terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	81
4.6.4	Pengaruh Variabel <i>Process Integration</i> Terhadap Kinerja Rantai Pasokan.. ..	82
BAB V .....		83
PENUTUP .....		83
5.1	Simpulan .....	83
5.2	Implikasi Teoritis .....	85
5.3	Implikasi Manajerial .....	87
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	89
5.5	Saran Penelitian Selanjutnya.....	90
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....		95