

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PESETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	12

2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	13
2.1.3 Corporate Governance	14
2.1.3.1 Corporate Governance Perception Index (CGPI)	18
2.1.4 Nilai Perusahaan	19
2.1.5 Kinerja Keuangan	21
2.1.6 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	28
2.3 Hipotesis	30
2.3.1 Penerapan <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	30
2.3.2 Penerapan <i>Corporate Governance</i> terhadap Kinerja Keuangan	32
2.3.3 Penerapan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	33
2.3.4 Kinerja Keuangan memediasi Pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
3.1.1 Variabel Dependen	36
3.1.2 Variabel Independen	37
3.1.3 Variabel Mediasi	37
3.1.4 Variabel Kontrol	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.3 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Metode Analisis	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	40

3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolonieritas	41
3.5.2.3 Uji Autokorelasi	41
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas	41
3.5.3 Uji Hipotesis Regresi Linier Berganda	42
3.5.3.1 Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.5.3.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	42
3.5.3.3 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	43
3.5.3.4 Uji Sobel test	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44
4.2 Analisis Hasil	45
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.2.3 Analisis Uji Hipotesis	54
4.2.3.1 Analisis Regresi 1	55
4.2.3.2 Analisis Regresi 2	57
4.2.3.2 Analisis Pengaruh Mediasi	60
4.3 Interpretasi Hasil	61
4.3.1 Penerapan <i>corporate governance</i> terhadap nilai perusahaan.....	62
4.3.2 Penerapan <i>corporate governance</i> terhadap kinerja keuangan	64
4.3.3 Kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	65
4.3.4 Kinerja Keuangan memediasi pengaruh <i>Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	66

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	69
5.2 Keterbatasan	70
5.2 Saran	71
5.3 Implikasi	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79