

**PENGARUH EWOM TERHADAP *PURCHASE*
DECISION PADA KONSUMEN JASA BIRO
PERJALANAN UMROH DAN HAJI DENGAN *TRUST*
DAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (Studi Pada PT Annamira Alma Mulia)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

ALIFYA AZZAHRA

NIM. 12010124410005

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026