

ABSTRAK

Seiring dengan meningkatnya kesadaran akan isu lingkungan, perusahaan dituntut untuk tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga memperhatikan dampak aktivitas operasionalnya terhadap lingkungan. Transparansi mengenai emisi karbon dan pemeliharaan kinerja keuangan yang solid menjadi instrumen krusial bagi korporasi dalam menjaga kelangsungan bisnis sekaligus memelihara kepercayaan pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengungkapan emisi karbon dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja lingkungan sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan *Moderated Regression Analysis* (MRA) untuk pengujian hipotesis penelitiannya. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang bergerak pada sektor barang baku sektor barang baku yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Jumlah data observasi yang digunakan sebanyak 104 yang terdiri dari 26 perusahaan selama 4 tahun menggunakan metode *purposive sampling*. Proses pengolahan dan analisis statistik dalam penelitian ini dilakukan dengan bantuan *software Eviews 14*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa pengungkapan emisi karbon dan kinerja keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan emisi karbon terhadap nilai perusahaan, tetapi terbukti mampu memoderasi dengan arah memperlemah pada hubungan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Pengungkapan Emisi Karbon, Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan