

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XII
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR.....	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	9
1.3.1 Tujuan	10
1.3.2 Manfaat.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	14
2.1.2 Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>)	17
2.1.3 <i>Sustainability Reporting</i>	23
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	30
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	51
2.4 Pengembangan Hipotesis	52
2.4.1 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.4.2 Pengaruh Indeks Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG) terhadap Nilai Perusahaan.....	58
2.4.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan .	64
2.4.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan .	68
2.4.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	72
2.4.6 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	74
BAB III METODE PENELITIAN	78
3.1 Jenis Penelitian	78
3.2 Objek Penelitian	78

3.3 Operasionalisasi Variabel	79
3.3.1 Variabel Independen: <i>Sustainability Reporting</i>	80
3.3.2 Variabel Independen: <i>Good Corporate Governance</i>	82
3.3.3 Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	85
3.3.4 Definisi Operasional Variabel	86
3.4 Populasi dan Sampel	88
3.4.1 Populasi	88
3.4.2 Sampel	89
3.5 Jenis dan Sumber Data	90
3.6 Metode Pengumpulan Data	91
3.7 Metode Analisis Data	91
3.7.1 Statistik Deskriptif	91
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	92
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	94
3.7.4 Uji Hipotesis	96
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	98
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	98
4.2 Analisis Data	100
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	100
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	103
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	109
4.3 Interpretasi Hasil	117
4.3.1 Pengaruh <i>Sustainability Reporting</i> terhadap Nilai Perusahaan	117
4.3.2 Pengaruh Indeks Pengungkapan <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	119
4.3.3 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Nilai Perusahaan	121
4.3.4 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	124
4.3.5 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	127
4.3.6 Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai perusahaan	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan Penelitian	132
5.2 Keterbatasan	135
5.3 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	145