

ABSTRAK

Profitabilitas merupakan salah satu indikator penting yang digunakan untuk menilai kinerja keuangan suatu perusahaan. Tingkat profitabilitas yang tinggi menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba secara efektif sehingga dapat meningkatkan kepercayaan investor dan mendukung keberlangsungan usaha perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh *leverage*, likuiditas, efisiensi operasional, intensitas modal, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-2025.

Populasi penelitian ini terdiri dari perusahaan sektor *consumer non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020 hingga 2025. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 46 perusahaan. Data penelitian terdiri dari data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan perusahaan sektor *consumer non-cyclicals*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Data dianalisis dengan menggunakan analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas. Variabel efisiensi operasional, pertumbuhan penjualan, dan ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan. Sementara itu, variabel likuiditas dan intensitas modal terbukti tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas, Efisiensi Operasional