

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Variabel yang digunakan di dalam pengujian adalah profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan sebagai variabel independen, serta pengungkapan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel dependen.

Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Pengambilan sampel menggunakan metode *sensus sampling* (sampling jenuh) dengan kriteria tertentu maka diperoleh sebanyak 176 data observasi untuk 4 tahun penelitian (2020-2023). Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan CSR, sedangkan *leverage* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Selain itu, ukuran perusahaan tidak membuktikan pengaruh positif terhadap pengungkapan CSR.

Kata kunci: profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pengungkapan CSR.

