

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Stakeholder Theory	14
2.1.2 Signaling Theory	15
2.1.3 Resource-Based View	16
2.1.4 Pengungkapan ESG	17
2.1.5 Profitabilitas	18
2.1.6 Ukuran Perusahaan	19
2.1.7 Variabel Kontrol.....	21
2.1.8 Hong Kong Stock Exchange (HKEX)	22
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Pengaruh Antarvariabel	28
2.3.1 Pengungkapan ESG dan Profitabilitas	28
2.3.2 Peran Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Profitabilitas	30
2.4 Kerangka Pemikiran	31

2.5 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1 Variabel Dependen	34
3.1.2 Variabel Independen.....	34
3.1.3 Variabel Moderasi	35
3.1.4 Variabel Kontrol.....	36
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi.....	40
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5 Metode Analisis Data.....	43
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.5.2 Uji Pemilihan Model.....	43
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.4 Robust Standard Error.....	48
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel	48
3.5.6 Uji Hipotesis	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2 Analisis Data	56
4.2.1 Statistik Deskriptif	56
4.2.2 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	59
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	61
4.2.4 Hasil Analisis Regresi	63
4.2.5 Uji Hipotesis	70
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.3.1 Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Profitabilitas (ROA).....	71
4.3.2 Peran Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Moderasi pada Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Profitabilitas (ROA).....	73
BAB V PENUTUP.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Implikasi Penelitian	77

5.2.1 Implikasi Teoretis.....	77
5.2.2 Implikasi Empiris.....	78
5.2.3 Implikasi Manajerial	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	80
5.4 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	86

