

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan teori.....	16
2.1.1 Teori Produksi	16
2.1.2 Teori Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	19
2.1.3 Sertifikasi Halal.....	21
2.1.4 Pendapatan	25
2.1.5 Keberlanjutan	26
2.1.6 Pengembangan	27
2.1.7 Usaha Mikro Kecil (UMK)	28
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	35
2.4 Hipotesis Penelitian	36
2.4.1 Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Keberlanjutan Usaha	36

2.4.2 Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Pengembangan Usaha	37
2.4.3 Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan.....	39
2.4.4 Pengaruh Peningkatan Pendapatan Terhadap Keberlanjutan Usaha...	40
2.4.5 Pengaruh Peningkatan Pendapatan Terhadap Pengembangan Usaha.	41
2.4.6 Peran Mediasi Peningkatan Pendapatan	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	44
3.1.1 Variabel Penelitian.....	44
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	45
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi	46
3.2.2 Sampel.....	47
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian.....	50
3.5 Metode Analisis Data Penelitian.....	50
3.5.1 PLS-SEM	51
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2 Metode Analisis Data.....	59
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.2.2 Analisis SEM-PLS	64
4.3 Pembahasan	84
4.3.1 Pengaruh Sertifikat Halal terhadap Keberlanjutan Usaha.....	85
4.3.2 Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Pengembangan Usaha	87
4.3.3 Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan	88
4.3.4 Pengaruh Peningkatan Pendapatan terhadap Keberlanjutan Usaha....	89
4.3.5 Pengaruh Peningkatan Pendapatan Terhadap Pengembangan Usaha.	90
4.3.6 Mediasi Sertifikat Halal terhadap Keberlanjutan Usaha melalui Peningkatan Pendapatan.....	92

4.3.7 Mediasi Sertifikat Halal terhadap Pengembangan Usaha melalui Peningkatan Pendapatan.....	93
BAB V PENUTUP	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Keterbatasan	96
5.3 Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108

