

DAFTAR PUSTAKA

- Akmad Salindal, N., Ismail Ahmad, M., Abdullah, K., & Paguimanan Ahmad, B. (2018). a Structural Equation Model of the Halal Certification and Its Business Performance Impact on Food Companies. *International Journal of Economics*, 26(1), 185–206.
- Alfarizi, M. (2023). Peran Sertifikasi Halal Dan Kepatuhan Praktik Halal Terhadap Kinerja Bisnis Berkelanjutan: Investigasi Pemodelan Empiris Sektor Umkm Kuliner Nusantara. *Harmoni*, 22(1), 93–116.
<https://doi.org/10.32488/harmoni.v22i1.654>
- Alwi, T., Sunarso, S., & Maidarti, T. (2019). Peningkatan Penjualan melalui Eksebisi dan Sertifikasi Halal. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(1), 71.
<https://doi.org/10.33370/jpw.v21i1.298>
- Amalia, R., Putri, L. R., & Agustin, M. (2026). *Journal Business Administration : Entrepreneurship & Creative Industry Promoting MSME Sustainability : The Role of Halal Certification and E-Commerce*. 05(01), 37–42.
- Arieftiara, D., Nawir, J., & Julianisa, I. A. (2022). Halal Food Certification, Financial Performance, and Sustainability Reporting: Comparative Study of Food and Beverage Firms in Malaysia and Indonesia. *AgBioForum*, 24(2), 12–22.
- Ariska, Iis; Nengsih, T. A. S. (2024). Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Umkm Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*,

2(3), 16–29.

<http://repository.uinjambi.ac.id/id/eprint/11808%0Ahttp://repository.uinjambi.ac.id/11808/1/504180056> Judul - Lampiran Fulltext.pdf

Armiani, Basuki, B., & Nurrahmadani, S. (2021). *Sertifikat Halal Menjadi Strategi Pemasaran Bagi Umkm Nonmuslim dalam Meningkatkan Penjualan*. 8(1), 22–27.

Bakhri, S. (2020). Analisis Kepemilikan Sertifikat Halal Terhadap Tingkat Pendapatan Usaha Pelaku Industri Kecil Dan Menengah. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 5(1), 54.
<https://doi.org/10.24235/jm.v5i1.6789>

Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2013). *Essentials of Contemporary Business* (1st ed.). Wiley.

BPS Kota Semarang. (2022). *Kota Semarang dalam Angka 2022*.

Bungin, B. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta ilmu-ilmu sosial lainnya*. Prenamedia Group.

Development, W. C. on E. (1987). *Our Common Future*. Oxford University Press.

Deviyanti, V. A., Rahadjeng, E. R., & Sudiyono, W. (2024). The Influence of Business Capital and Financial Literacy on the Sustainability of MSMEs. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 04(04).
<https://doi.org/10.22219/jamanika.v4i4.36844>

Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah. (2022). *Proporsi Jumlah UMKM*

Jawa Tengah.

Fadhilah, M. R., Munawar, W., & Dewi, A. (2023). Pengaruh Program Sertifikasi Halal Gratis Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil (Studi Kasus Di Sukabumi). *Al-Kaff Journal*, 3(1).

Fatoki, O. (2018). The Impact of Entrepreneurial Resilience on the Success of Small and Medium Enterprises in South Africa. *Sustainability*, 10(7), 2527. <https://doi.org/10.3390/su10072527>

Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen.*

Fitri, R., & Anindya, A. A. (2024). Sertifikasi Halal Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM. *JPRO*, 5(2), 324–336.

Giyanti, I., & Indriastiningsih, E. (2019). Impact of Halal Certification on The Performance of Food Small Medium Enterprises. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 18(2), 116–123. <https://doi.org/10.23917/jiti.v18i2.7242>

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* (3rd ed.). Sage Publications.

Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian: Konsep Dasar dan Aplikasi dengan SmartPLS 3.2.8.* PT Inkubator Penulis Indonesia.

Harmen, H., Indriani, R., Alfahmi, F., Sebastian, A., & Kristin, O. V. (2024).

Analisis Dampak Sertifikasi Labelisasi Halal Terhadap Perkembangan UMKM di Bangkalan. *Jurnal Masharif Al-Syariah*, 9(3), 1516–1528.
<https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i3.22814>

Haslinda, H., Rini Suryati, S., & Geoffrey Harvey, T. (2020). Halal Certification among SMEs in Kota Kinabalu, Sabah. *Journal of Consumer Sciences*, 05(01), 16–28.

Hasniar, H., Rasyid, A., & Jumriani, J. (2025). Mediasi Keputusan Pembelian pada Label Halal Terhadap Pendapatan UMKM Produk Makanan dan Minuman di Watampone. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 4(2), 4430–4438.

Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135.
<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

Ilyas, M. (2017). *Sertifikasi dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat*. 357–376.

Ismail, K., Rohmah, M., & Putri, D. A. P. (2023). *Peranan UMKM dalam Penguatan Ekonomi Indonesia*. 7, 208–217.
<https://doi.org/10.31851/neraca.v7i2.14344>

Itsnaini, F., & Rahman, T. (2024). Analisis Peluang Dan Tantangan Pengembangan Bisnis UMKM Pasca Sertifikasi Halal (Studi Pelaku Umkm Makanan Dan Minuman) Di Kabupaten Pamekasan. *AMAL: Jurnal Ekonomi*

Syariah, 06(02), 1–9.

Izazi, A. M., Ali, K. M., & Muthohharoh, M. (2024). Analisis dampak sertifikasi halal terhadap kinerja perusahaan makanan halal di Indonesia: A systematic literature review. *Institut Pertanian Bogor Repository*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Longenecker, J. G., Petty, J. W., Palich, L. E., & Hoy, F. (2017). *Small Business Management: Launching & Growing Entrepreneurial Ventures* (18th ed.). Cengage Learning.

Manik, B. D. N., Barus, E. E., & Waqqosh, A. (2024). Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Peningkatan Jumlah Penjualan Produk UMKM (Studi Kasus Kota Binjai). *El-Jizya : Jurnal Ekonomi Islam, 12(June), 69–84.*

Mankiw, N. G. (2018). *Principles of economics* (8th ed.). Cengage Learning.

Maudi, H., Nuha, F. J., Muharam, H. A., & Marlina, L. (2025). Pengaruh Sertifikasi Halal Terhadap Pendapatan Penjualan Produk Pangan. *Merdeka: Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 3(1), 226–232.*

Maufiroh, S., & Sultoni, M. H. (2024). Strategi Peningkatan Pendapatan UMKM di Desa Laden Melalui Penerapan Sertifikasi Halal. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 11(33), 1–23.*

Maulana, K., Dhafi, I. A., Fasya, M., & Marlina, L. (2024). Analisis Peran Sertifikasi Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Umkm Waroeng Ayam

Jawara. *EKOSIANA: Jurnal Ekonomi Syariah*, 11, 48–55.

Mustofa, B. H., & Prasetyo, L. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) melalui Sertifikasi Halal di Kabupaten Ponorogo. *Istithmar : Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 7(156), 159–172.

Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F & B Kecamatan Sumbersari Jember). *Profit: Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209–215.

Nenengsih; Muslim, M. (2024). Peningkatan Omzet UMKM Makanan Ringan Pasca Sertifikasi Halal di Sumatera Barat. *Al-Muqayyad*, 7(1), 95–108.

Nurhayati, E. C., & Efendi, B. (2021). *Perilaku Konsumen Muslim Generasi Milenial Terhadap Kesiediaan Membayar Produk Halal*. 5(2), 72–81.

OECD. (2022). *Financing SMEs and Entrepreneurs AN OECD SCOREBOARD*.

Pane, R. M. (2017). *Analisis Perilaku Konsumen Atas Penerapan Labelisasi Halal Dalam Suatu Produk (Studi Kasus UD. Sariwangi Tangerang)*. IX, 142–150.

Perwitasari, Y. P., & Soetriono, S. (2020). *Analisa Pendapatan, Nilai Tambah, dan Strategi Pengembangan Usaha di Sentra Kerajinan Kulit Selosari Kabupaten Magetan, Jawa Timur*. 22(3), 255–266.

<https://doi.org/10.25077/jpi.22.3.255-266.2020>

Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*.

- Putra, H. M. (2023). *Dinamika Regulasi Sertifikasi Halal Terhadap Pertumbuhan Usaha Mikro Di Indonesia* (D. Jubaedah (ed.); 1st ed., Issue May). PUTRA SURYA SANTOSA.
- Qurniawati, R. S., & Nurohman, Y. A. (2021). *Performance And Sustainability Of Halal Food SMES*. 4(1). <https://doi.org/10.22515/jfib.v4i1.3470>
- Rahim, S., Halifah, T., Sari, P., Wahyuni, N., Indonesia, U. M., Pendapatan, P., Regresi, U., & Sederhana, L. (2023). Pengaruh Sertifikat Halal Terhadap Peningkatan Pendapatan Penjualan Usaha Di Sektor Food And Beverage. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(1), 69–78.
- Rahmayanti et al. (2022). *Ekonomi Islam* (A. J. Iskandar; Syahputra (ed.); Vol. 1, Issue Agustus). Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam – IAIN Lhokseumawe.
- Ramadhani, S., Aisyah, S., & Shirot, H. A. (2025). Pengaruh Pendapatan , Motivasi dan Religiusitas Terhadap Kelangsungan Usaha Toko Kelontong Pasca Pandemi Covid-19 Studi Kasus Toko Kelontong di Kecamatan Medan Perjuangan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(4), 1–7.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis* (3rd ed.). Gramedia Pustaka Utama.
- Rusliana, N., Alisjahbana, A. S., Budiono, & Purnagunawan, R. M. (2023). Performance of Small and Medium Enterprises in Indonesia Impacted by Financial Accessibility. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 24(2), 293–307. <https://doi.org/10.23917/jep.v24i1.21703>

- Salindal, N. A. (2019). Halal certification compliance and its effects on companies' innovative and market performance. *Journal of Islamic Marketing, 10*(2), 589–605. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2018-0080>
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2010). *Economics* (19th ed.). McGraw-Hill.
- Saparini, H. et al. (2018). Bisnis halal : teori dan praktik. In *1* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Sari, L. W., Hasanah, N., & Sahliyah, F. (2025). Penerapan Label Halal Dalam Peningkatan Pendapatan Dan Pengembangan Usaha. *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business, 06*(02), 1–8.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (7th ed.). John Wiley & Sons.
- Siregar, M. F., Ahmadi, N., Rahmani, B., & Harahap, M. I. (2025). Peran Media Sosial terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM Fashion Muslim melalui Peningkatan Pendapatan di Kabupaten Padang Lawas Utara. *Jurnal Ilmu Ekonomi, 8*(4), 812–826. <https://doi.org/10.57178/paradoks.v8i4.1906>
- Soemarso. (2020). *Akuntansi : suatu pengantar* (6th ed.). Salemba Empat.
- Suci, F., Harini, D., Np, A., Wahana, D., Indriyani, A., & Riono, S. B. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Modal Usaha , Sertifikat Halal terhadap Kinerja di Kabupaten Brebes. November.*

- Sugiarto, S. A. P., Inayati, N. I., Pratama, B. C., & Santoso, S. E. B. (2025). Analisis Faktor Internal Terhadap Sustainability Pada UMKM : Peran Mediasi Financial Performance. *Equilibrium: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 14, 474–500.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukoso et al. (2020). Ekosistem Industri Halal 2020. In *Ekosistem Industri Halal*.
[https://www.bi.go.id/id/edukasi/Documents/EKOSISTEM HALAL 2020.pdf](https://www.bi.go.id/id/edukasi/Documents/EKOSISTEM%20HALAL%2020.pdf)
- Suliyanto. (2011). *Perbedaan Pandangan Skala Likert Sebagai Skala Ordinal Atau Skala Interval*. 978–979.
- Sunarsih, E. (2025). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pendapatan Usaha Dan Pengalaman Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pelaku Usaha Mikro Kota Metro). *Jurnal Eksklusif*, 4(1), 34–43.
- Sundiman, D. (2017). Human Resource Management in the Enhancement Processes of Knowledge Management. *Binus Business Review*, 8(3), 167.
<https://doi.org/10.21512/bbr.v8i3.3708>
- Syahidin, Nasor, M., & Hermanto, A. (2024). Pertumbuhan Industri Halal Berbasis Usaha Mikro Kecil (UMK). *SYARIKAT : Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 7, 144–152.
- Tim Satgas Halal Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Data UMKM Tersertifikasi Halal Kecamatan Tembalang*.
- Tsaniyah, Q., Ekawati, E., & Fasa, M. I. (2022). Dampak penerapan sertifikasi

halal terhadap pengembangan usaha UMKM keripik Kota Bandar Lampung.

Inovasi Pembangunan: Jurnal Kelitbangan, 13(1).

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal (2014).

Waluyo. (2019). *Perpajakan Indonesia* (12th ed.). Salemba Empat.

Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>

Wheelen, T L; Hunger, J. D. (2009). *Strategic management and business policy* (7th ed.). Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, c 2000.

Yusvita Aprilyan, Elin Erlina Sasanti, & Isnawati. (2022). Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 292–306. <https://doi.org/10.29303/risma.v2i2.216>

