

## DAFTAR ISI

|  |       |
|--|-------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                          | ii    |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....                    | iii   |
| PERNYTAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....                | iv    |
| MOTTO.....   | v     |
| <i>ABSTRACT</i> .....                              | vi    |
| ABSTRAK.....                                       | vii   |
| KATA PENGANTAR.....                                | viii  |
| DAFTAR ISI.....                                    | xiii  |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xvii  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                               | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN.....                             | 1     |
| 1.1    Latar Belakang.....                         | 1     |
| 1.2    Rumusan Masalah.....                        | 14    |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                      | 15    |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                     | 16    |
| 1.5    Sistematika Penelitian.....                 | 16    |
| BAB II TELAAH PUSTAKA.....                         | 19    |
| 2.1    Landasan Teori.....                         | 19    |
| 2.1.1 <i>Social Cognitive Theory</i> (SCT).....    | 19    |
| 2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)..... | 21    |
| 2.1.3 <i>Financial Well-Being Theory</i> .....     | 22    |
| 2.1.4 <i>Cognitive Load Theory</i> (CLT).....      | 24    |
| 2.2    Variabel Penelitian.....                    | 26    |
| 2.2.1    Literasi Keuangan Digital.....            | 26    |
| 2.2.2    Keputusan Investasi.....                  | 31    |
| 2.2.3    Kualitas Hidup.....                       | 34    |
| 2.2.4    Ketergantungan <i>Smartphone</i> .....    | 36    |
| 2.3    Penelitian Sebelumnya.....                  | 39    |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 2.4   | Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....  | 50 |
| 2.4.1                                       | Hubungan Literasi Keuangan Digital dan Kualitas Hidup .....  | 50 |
| 2.4.2                                       | Hubungan Literasi Keuangan Digital dan Keputusan Investasi .....   | 52 |
| 2.4.3                                       | Hubungan Keputusan Investasi dan Kualitas Hidup.....   | 53 |
| 2.4.4                                       | Keputusan Investasi Memediasi Hubungan Literasi Keuangan Digital dan Kualitas Hidup .....                    | 55 |
| 2.4.5                                       | Ketergantungan <i>Smartphone</i> Memoderasi Hubungan Literasi Keuangan Digital dan Keputusan Investasi ..... | 56 |
| 2.5   | Kerangka Berpikir.....   | 58 |
| BAB III METODE PENELITIAN.....              |  | 59 |
| 3.1   | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....   | 59 |
| 3.1.1                                       | Variabel Independen.....   | 59 |
| 3.1.2                                       | Variabel Dependen .....  | 60 |
| 3.1.3                                       | Variabel Mediasi.....  | 61 |
| 3.1.4                                       | Variabel Moderasi .....  | 62 |
| 3.1.5                                       | Definisi Operasional Variabel .....  | 63 |
| 3.2   | Populasi dan Sampel .....  | 70 |
| 3.2.1                                       | Populasi.....  | 70 |
| 3.2.2                                       | Sampel.....  | 71 |
| 3.3   | Jenis dan Sumber Data.....   | 74 |
| 3.3.1                                       | Jenis Data .....   | 74 |
| 3.3.2                                       | Sumber Data.....   | 74 |
| 3.4   | Metode Pengumpulan Data.....   | 75 |
| 3.5   | Metode Analisis Data .....   | 77 |
| 3.5.1                                       | Analisis Statistik Deskriptif .....  | 77 |
| 3.5.2                                       | Analisis Model Pengukuran .....  | 77 |
| 3.5.3                                       | Uji Asumsi Structural Equation Modeling (SEM).....   | 83 |
| 3.5.4                                       | Uji Kelayakan Model.....   | 85 |
| 3.5.5                                       | Analisis Model Struktural dan Pengujian Hipotesis .....  | 88 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... |  | 94 |
| 4.1   | Deskripsi Objek Penelitian.....  | 94 |
| 4.1.1                                       | Gambaran Umum Responden .....  | 94 |
| 4.1.2                                       | Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 94 |

|          |  |     |
|----------|--|-----|
| 4.1.3    | Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....  | 95  |
| 4.2      | Deskripsi Variabel Penelitian .....  | 95  |
| 4.2.1    | Literasi Keuangan Digital .....  | 96  |
| 4.2.2    | Keputusan Investasi .....  | 97  |
| 4.2.3    | Kualitas Hidup .....   | 98  |
| 4.2.4    | Ketergantungan <i>Smartphone</i> .....   | 99  |
| 4.3      | Hasil Analisis Data.....   | 100 |
| 4.3.1    | Analisis Model Pengukuran .....  | 100 |
| 4.3.2    | Uji Asumsi SEM .....   | 108 |
| 4.3.3    | Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....   | 112 |
| 4.4      | Pengujian Hipotesis.....   | 114 |
| 4.4.1    | Analisis Pengaruh Langsung (Direct Effect) .....   | 114 |
| 4.4.2    | Analisis Variabel Mediasi (Indirect Effect).....   | 115 |
| 4.4.3    | Analisis Variabel Moderasi (Moderating Effect) .....   | 116 |
| 4.5      | Pembahasan.....  | 117 |
| 4.5.1    | Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Kualitas Hidup .....   | 117 |
| 4.5.2    | Pengaruh Literasi Keuangan Digital terhadap Keputusan Investasi .....  | 119 |
| 4.5.3    | Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Kualitas Hidup .....   | 122 |
| 4.5.4    | Peran Mediasi Keputusan Investasi dalam Hubungan Literasi<br>Keuangan Digital dan Kualitas Hidup .....                   | 125 |
| 4.5.5    | Peran Moderasi Ketergantungan <i>Smartphone</i> dalam Hubungan<br>Literasi Keuangan Digital dan Keputusan Investasi..... | 127 |
| BAB V    | PENUTUP.....   | 131 |
| 5.1      | Simpulan.....  | 131 |
| 5.2      | Keterbatasan .....   | 133 |
| 5.3      | Saran .....  | 134 |
| DAFTAR   | PUSTAKA .....  | 137 |
| LAMPIRAN | .....  | 143 |