PENGARUH GERAKAN BOIKOT DI MEDIA SOSIAL X TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN YANG MENJADI TARGET BOIKOT DI INDONESIA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
FEB UNDIP

Disusun oleh :

IDA MAULIDYA
NIM. 12030122130142

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026