

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRACT | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 9 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 11 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian | 12 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 13 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 15 |
| 2.1 Landasan Teori | 15 |
| 2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)..... | 15 |
| 2.1.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)..... | 16 |
| 2.1.3 <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i> | 17 |
| 2.1.4 Kepemilikan Asing..... | 19 |
| 2.1.5 Kepemilikan Institusional | 20 |
| 2.1.6 Nilai Perusahaan..... | 20 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 24 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.4.1 Pengaruh <i>Environmental Social Governance Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan..... | 25 |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan..... | 26 |
| 2.4.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 29 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel | 29 |
| 3.1.1 Variabel Dependen | 29 |
| 3.1.2 Variabel Independen..... | 30 |
| 3.1.2.1 <i>Environmental Social Governance (ESG) Disclosure</i> | 30 |
| 3.1.2.2 Kepemilikan Asing..... | 31 |
| 3.1.2.3 Kepemilikan Institusional | 31 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data..... | 33 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data..... | 33 |
| 3.5 Metode Analisis..... | 33 |
| 3.5.1 Uji Statistik Deskriptif | 34 |
| 3.5.2 Model Estimasi Data Panel | 34 |
| 3.5.2.1 <i>Common Effect Model</i> | 34 |
| 3.5.2.2 <i>Fixed Effect Model</i> | 34 |
| 3.5.2.3 <i>Random Effect Model</i> | 35 |
| 3.5.3 Teknik Pemilihan Model Regresi Panel..... | 35 |
| 3.5.3.1 Uji Chow | 35 |
| 3.5.3.2 Uji Hausman..... | 35 |
| 3.5.3.3 Uji Lagrange Multiplier | 36 |
| 3.5.4 Uji Asumsi Klasik | 36 |
| 3.5.4.1 Uji Normalitas | 36 |
| 3.5.4.2 Uji Multikolinearitas | 36 |
| 3.5.4.3 Uji Heteroskedastisitas..... | 37 |
| 3.5.5 Uji Hipotesis..... | 37 |
| 3.5.5.1 Uji Signifikansi <i>t</i> | 37 |
| 3.5.5.2 Koefisien Determinasi..... | 37 |

| | |
|--|-----------|
| 3.5.6 Analisis Regresi Data Panel | 38 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 39 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 39 |
| 4.2 Analisis Data | 40 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif | 40 |
| 4.2.2 Teknik Pemilihan Regresi Data Panel..... | 43 |
| 4.2.2.1 Uji Chow | 43 |
| 4.2.2.2 Uji Hausman..... | 43 |
| 4.2.3 Model Estimasi Data Panel | 44 |
| 4.2.4 Uji Asumsi Klasik | 46 |
| 4.2.4.1 Hasil Uji Normalitas | 46 |
| 4.2.4.2 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 47 |
| 4.2.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 48 |
| 4.2.5 Uji Hipotesis..... | 48 |
| 4.2.5.1 Hasil Uji Statistik (Uji <i>t</i>) | 49 |
| 4.2.5.2 Koefisien Determinasi..... | 50 |
| 4.2.6 Analisis Regresi Data Panel | 51 |
| 4.3 Interpretasi Hasil | 52 |
| 4.3.1 Pengaruh ESG Disclosure terhadap Nilai Perusahaan | 52 |
| 4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan..... | 54 |
| 4.3.3 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan | 55 |
| BAB V PENUTUP..... | 58 |
| 5.1 Kesimpulan | 58 |
| 5.2 Keterbatasan..... | 59 |
| 5.3 Saran..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 61 |
| LAMPIRAN..... | 69 |