

ABSTRAK

Organisasi bisnis bisa sukses dan tetap eksis serta bertahan hidup (*survive*) apabila memiliki kemampuan kompetitif sehingga mampu bersaing baik dalam kancan domestik maupun global. Perkembangan dunia usaha akan terealisasi apabila ditunjang oleh sumber daya manusia yang berkualitas. Hal utama yang harus diperhatikan oleh manajer suatu perusahaan adalah bagaimana membangkitkan gairah kerja karyawan. sehingga karyawan termotivasi dalam melakukan pekerjaannya dan hal ini akan memberikan kepuasan dalam pekerjaan karena mereka menyenangi pekerjaannya. Pemimpin dan kepemimpinan merupakan faktor penting dalam mempengaruhi karyawannya agar dapat mencapai tujuan perusahaan. Oleh sebab itu, pemimpin suatu perusahaan harus memiliki gaya kepemimpinan yang sesuai dengan kondisi perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji dan menganalisis *Idealized influence*, *Inspirational motivation*, *Intellectual stimulation* dan *Individualized consideration* terhadap motivasi.

Populasi dalam penelitian yaitu semua pegawai Dinas Perdagangan Kota Semarang sebanyak 271 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu uji normalitas, uji asumsi klasik terdiri dari uji multikolinieritas dan heteroskedastisitas, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi, uji F dan uji hipotesis dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh positif dan signifikan *Idealized influence* terhadap motivasi kerja, sedangkan *Inspirational motivation*, *Intellectual Stimulation* dan *Individual Consideration* berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi kerja.

Kata Kunci: Kepemimpinan Transformasional, Motivasi, *Inspirational motivation*, *Intellectual Stimulation*, *Individual Consideration*, *Idealized influence*