

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Kepemimpinan Transformasional.....	11
2.1.2. Indikator Kepemimpinan Transformasional	12
2.1.3. Motivasi Kerja	13
2.1.4. Indikator-indikator Motivasi Kerja.....	14
2.2. Penelitian Terdahulu	15
2.3. Hubungan Antar Variabel	19
2.3.1. Hubungan <i>Idealized Influence</i> dengan Motivasi Kerja.....	20

2.3.2. Hubungan <i>Inspirational Motivation</i> dengan Motivasi Kerja	21
2.3.3. Hubungan <i>Intellectual Stimulation</i> dengan Motivasi Kerja	21
2.3.4. Hubungan <i>Individualized Consideration</i> dengan Motivasi	22
2.4. Model Empiris	23
BAB III. METODE PENELITIAN	25
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	25
3.1.1. Variabel Penelitian	25
3.1.2. Definisi Operasional	26
3.2. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.2.1. Populasi.....	27
3.2.2. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	27
3.3. Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	28
3.3.1. Jenis Data	28
3.3.2. Sumber Data.....	28
3.3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	29
3.4.1. Analisis Kuantitatif	29
3.4.2. Statistik Deskriptif	29
3.4.3. Uji Validitas	29
3.4.4. Uji Reliabilitas	30
3.4.5. Uji Asumsi Klasik.....	30
3.4.6. Analisis Regresi Linier Berganda	30
3.4.7. Pengujian Model Penelitian	32
3.4.8. Uji Hipotesis	33
BAB IV. ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN	36
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36
4.1.1. Sejarah Dinas Perdagangan Kota Semarang.....	36

4.1.2. Susunan Organisasi Dinas Perdagangan Kota Semarang	37
4.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Perdagangan Kota Semarang	39
4.2. Identitas Responden	40
4.2.1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	40
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Usia	41
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja	41
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.3. Tanggapan Responden	43
4.3.1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Idealized Influence</i>	44
4.3.2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Inspirational Motivation</i>	45
4.3.3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Intellectual Stimulation</i>	46
4.3.4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Individualized Consideration</i>	48
4.3.5. Tanggapan Responden Terhadap Motivasi Kerja	49
4.4. Uji Instrumen Penelitian	51
4.4.1. Uji Validitas	51
4.4.2. Uji Reliabilitas	52
4.5. Uji Asumsi Klasik	53
4.5.1. Uji Normalitas	53
4.5.2. Uji Multikolinieritas	54
4.5.3. Uji Heteroskedastisitas	54
4.6. Analisis Regresi Berganda	56
4.7. Uji Kelayakan Model	57
4.7.1. Uji F	57
4.7.2. Koefisien Determinasi	58
4.8. Uji Hipotesis	59

4.9. Pembahasan	60
4.9.1. Pengaruh <i>Idealized Influenced</i> Terhadap Motivasi Kerja	60
4.9.2. Pengaruh <i>Inspirational Motivation</i> Terhadap Motivasi Kerja	61
4.9.3. Pengaruh <i>Intellectual Stimulation</i> Terhadap Motivasi Kerja	62
4.9.4. Pengaruh <i>Individualized Consideration</i> Terhadap Motivasi Kerja	63
BAB V. PENUTUP	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Implikasi Manajerial	66
5.3. Keterbatasan Penelitian	67
5.4. Saran	67
 DAFTAR PUSTAKA	 68
LAMPIRAN	71