

ABSTRAK

Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (ESG) merupakan bentuk transparansi perusahaan dalam menyampaikan informasi keberlanjutan yang dapat memengaruhi persepsi investor terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, dan pengungkapan tata kelola terhadap nilai perusahaan, serta menguji peran kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderasi pada perusahaan sektor energi dan bahan dasar yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2024. Nilai perusahaan diproksikan dengan Tobin's Q, sedangkan pengungkapan lingkungan, sosial, dan tata kelola diukur menggunakan skor ESG Bloomberg. Penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol. Sampel dipilih menggunakan teknik purposive sampling dengan total 88 observasi dari 22 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dan analisis regresi moderasi dengan pendekatan *Random Effect Model*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan pengungkapan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, pengungkapan tata kelola berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian moderasi menunjukkan bahwa kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi hubungan antara pengungkapan lingkungan, sosial, maupun tata kelola terhadap nilai perusahaan. Demikian pula, kepemilikan manajerial tidak terbukti memoderasi hubungan antara pengungkapan lingkungan, sosial, maupun tata kelola terhadap nilai perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa pada perusahaan sektor energi dan bahan dasar di Indonesia, pengungkapan tata kelola lebih diapresiasi oleh pasar dibandingkan pengungkapan lingkungan dan sosial. Selain itu, struktur kepemilikan institusional dan manajerial belum berperan efektif dalam memperkuat atau memperlemah hubungan pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, pengungkapan tata kelola, nilai perusahaan, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial.