

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Legitimasi	18
2.1.2 Teori Agensi.....	21
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4 Pengungkapan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola.....	25
2.1.4.1 Pengungkapan Lingkungan.....	26
2.1.4.2 Pengungkapan Sosial	27
2.1.4.3 Pengungkapan Tata Kelola	27
2.1.5 Kepemilikan Institusional	29
2.1.6 Kepemilikan Manajerial.....	30
2.2. Penelitian Terdahulu.....	31
2.3. Kerangka Pemikiran	50
2.4. Pengembangan Hipotesis	51
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	51

2.4.2	Pengaruh Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	53
2.4.3	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan .	54
2.4.4	Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Hubungan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	56
2.4.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Hubungan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	58
2.4.6	Pengaruh Kepemilikan Institusional Pada Hubungan Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan	61
2.4.7	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Hubungan Pengungkapan Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	62
2.4.8	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Hubungan Pengungkapan Sosial Terhadap Nilai Perusahaan	64
2.4.9	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Pada Hubungan Pengungkapan Tata Kelola Terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB III METODE PENELITIAN		68
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	68
3.1.1.	Variabel Dependen	68
3.1.2.	Variabel Independen	69
3.1.3.	Variabel Moderasi	72
3.1.4.	Variabel Kontrol	73
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian	74
3.2.1.	Populasi	74
3.2.2.	Sampel	75
3.3.	Jenis dan Sumber Data	75
3.4.	Metode Pengumpulan Data	76
3.5.	Metode Analisis Data	76
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif	76
3.5.2.	Uji Pemilihan Model	76
3.5.3.	Uji Asumsi Klasik	79
3.5.4.	Analisis Regresi Data Panel	81
3.5.5.	Analisis Regresi Moderasi	81
3.5.6.	Analisis Regresi	83
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		85
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	85

4.2.	Transformasi dan Analisis Data	88
4.2.1.	Analisis Statistik Deskriptif	88
4.2.2.	Uji Pemilihan Model	96
4.2.2.2.	Uji Hausman	97
4.2.2.3.	Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	98
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	98
4.2.3.1.	Uji Normalitas	98
4.2.3.2.	Uji Multikolinearitas	100
4.2.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	101
4.2.4.	Analisis Regresi Data Panel	102
4.2.5.	Hasil Uji Model	102
4.2.5.1.	Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted R-Squared</i>	102
4.2.5.2.	Uji Simultan (Uji F)	103
4.2.5.3.	Uji Parsial (Uji t)	104
4.2.6.	Interpretasi Hasil	110
4.2.7.1.	Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	110
4.2.7.2.	Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan	113
4.2.7.3.	Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	115
4.2.7.4.	Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	117
4.2.7.5.	Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan	120
4.2.7.6.	Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	122
4.2.7.7.	Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan	124
4.2.7.8.	Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Sosial terhadap Nilai Perusahaan	125
4.2.7.9.	Peran Kepemilikan Manajerial dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan Tata Kelola terhadap Nilai Perusahaan	127
BAB V	PENUTUP	130
5.1.	Kesimpulan	130
5.2.	Keterbatasan	133
5.3.	Saran	135

DAFTAR PUSTAKA.....	136
LAMPIRAN.....	149

