

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1 Tujuan Penelitian	15
1.3.2 Manfaat Teoritis.....	15
1.3.3 Manfaat Praktis	16
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Investasi.....	18
2.1.3 Teori Prospek dan Persepsi Risiko	25
2.1.4 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	27
2.1.5 Pendapatan	29
2.1.6 Risiko Siber.....	31
2.1.7 Risiko Likuiditas	34
2.1.8 Risiko Reputasi Perusahaan	36
2.1.9 Ekspektasi Return (<i>Expected Return</i>)	37
2.1.10 Literasi Keuangan Syariah.....	39

2.1.11 Minat Investasi (<i>Investment Intention</i>)	42
2.1.12 Konsep E-mas pada Aplikasi BYOND by BSI.....	44
2.1.13 Praktik Transaksi E-mas di Luar Negeri.....	46
2.1.14 Ketentuan Fatwa DSN MUI.....	48
2.2 Penelitian Terdahulu	50
2.3 Hubungan Antar Variabel	65
2.4 Kerangka Berpikir.....	73
2.5 Kerangka Konseptual.....	75
BAB III METODE PENELITIAN.....	76
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	76
3.1.1 Variabel Penelitian.....	76
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	77
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	84
3.2.1 Populasi.....	84
3.2.2 Sampel.....	84
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	85
3.3.1 Data Primer	85
3.3.2 Data Sekunder	86
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	86
3.5 Metode Analisis Data	87
3.5.1 Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian.....	87
3.5.2 Analisis Structural Equation Modelling-Partial Least Square (SEM PLS)	90
3.5.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	97
3.5.4 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	101
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	107
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	107
4.1.1 Gambaran Umum Responden	107
4.2 Analisis Data.....	114
4.2.1 Analisis Outer Model.....	114
4.2.2 Analisis Inner Model.....	126

4.3 Pembahasan Penelitian	134
4.3.1 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Berinvestasi.....	134
4.3.2 Pengaruh Risiko Siber terhadap Minat Investasi	135
4.3.3 Pengaruh Risiko Likuiditas terhadap Minat Investasi	138
4.3.4 Pengaruh Risiko Reputasi Perusahaan terhadap Minat Investasi	140
4.3.5 Pengaruh <i>Ekspektasi Return</i> terhadap Minat Investasi	144
4.3.6 Pengaruh Literasi Keuangan Syariah terhadap Minat Investasi ..	145
BAB V PENUTUP.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.2 Keterbatasan	150
5.3 Saran	151
5.3.1 Bagi Penyedia Layanan.....	151
5.3.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN.....	163

FEB UNDIP