

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan dan karakteristik auditor terhadap *audit report lag*. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari ukuran perusahaan, reputasi auditor, dan spesialisasi industri auditor, sedangkan *audit report lag* sebagai variabel dependen.

Penelitian ini menggunakan perusahaan manufaktur sektor barang konsumen primer yang terdaftar berturut-turut di Bursa Efek Indonesia tahun 2021 hingga 2024 dengan total sampel sebanyak 304 sampel. Pengambilan sampel didasarkan pada metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu. Dan metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh terhadap *audit report lag*, reputasi auditor memiliki pengaruh negatif secara signifikan terhadap *audit report lag*, dan spesialisasi industri auditor tidak memiliki pengaruh terhadap *audit report lag*.

Penelitian berikutnya disarankan untuk mengeksplorasi variabel independen lain, memperluas cakupan sektor penelitian, dan menggunakan kriteria *cutoff* yang berbeda untuk variabel spesialisasi industri auditor.

Kata kunci: ukuran perusahaan, reputasi auditor, spesialisasi industri auditor, *audit report lag*.

