

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	14
1.4.2 Manfaat Praktis .....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>17</b>
2.1 <i>Resource-Based View Theory</i> .....	17
2.2 Persepsi Kualitas Pengerjaan .....	22
2.3 Nilai Sejarah .....	23
2.4 Pengalaman Sensorik .....	24
2.5 Persepsi Keaslian .....	25
2.6 Nilai Emosional.....	26
2.7 Minat Pembelian .....	27
2.8 Penelitian Terdahulu .....	28
2.9 Hubungan Antar Variabel .....	33
2.9.1 Hubungan Antara Persepsi Kualitas Pengerjaan terhadap Persepsi Keaslian .....	33
2.9.2 Hubungan Antara Nilai Sejarah terhadap Persepsi Keaslian .....	34
2.9.3 Hubungan Antara Pengalaman Sensorik terhadap Persepsi Keaslian.....	35
2.9.4 Hubungan Antara Persepsi Kualitas Pengerjaan terhadap Nilai Emosional .....	36
2.9.5 Hubungan Antara Nilai Sejarah terhadap Nilai Emosional .....	37
2.9.6 Hubungan Antara Pengalaman Sensorik terhadap Nilai Emosional ....	39
2.9.7 Hubungan Antara Persepsi Kualitas Pengerjaan terhadap Minat	

Pembelian .....	40
2.9.8 Hubungan Antara Nilai Sejarah terhadap Minat Pembelian .....	41
2.9.9 Hubungan Antara Pengalaman Sensorik terhadap Minat Pembelian ...	42
2.9.10 Hubungan Antara Persepsi Keaslian terhadap Minat Pembelian .....	44
2.9.11 Hubungan Antara Nilai Emosional terhadap Minat Pembelian .....	45
2.10 Kerangka Pemikiran .....	47
2.11 Hipotesis .....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1 Desain dan Jenis Penelitian .....	49
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.2.1 Variabel Penelitian .....	50
3.2.2 Definisi Operasional Variabel .....	51
3.3 Populasi dan Sampel .....	54
3.3.1 Populasi .....	54
3.3.2 Sampel .....	54
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	55
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.5.1 Pengumpulan Data Primer .....	56
3.5.1.1 Kuesioner .....	56
3.5.1.2 Wawancara .....	59
3.5.2 Pengumpulan Data Sekunder .....	63
3.6 Metode Analisa Data .....	63
3.6.1 Kuantitatif .....	63
3.6.1.1 Model Spesifikasi dengan PLS .....	64
3.6.1.2 <i>Outer Model</i> atau Model Pengukuran .....	65
3.6.1.3 <i>Inner Model</i> atau Model Struktural .....	67
3.6.2 Kualitatif .....	67
3.7 Uji Hipotesis dan Validasi Data .....	69
3.7.1 Uji Hipotesis .....	69
3.7.2 Validasi Data .....	69
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
4.1 Profil Perusahaan .....	71
4.2 Pengaruh <i>Perceived Craftmanship</i> , <i>Nilai Sejarah</i> , dan <i>Pengalaman Sensorik</i> terhadap <i>Minat Pembelian</i> melalui <i>Persepsi Keaslian</i> dan <i>Nilai Emosional</i> pada Generasi Milenial dan Generasi Z terhadap <i>Furniture Heritage</i> PT Mustika Jati Abadi .....	71
4.2.1 Deskripsi Responden .....	75
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	76
4.2.1.2 Generasi Responden .....	77
4.2.1.3 Pendidikan Terakhir Responden .....	77
4.2.1.4 Pekerjaan Responden .....	78

4.2.1.5 Pendapatan Bulanan .....	79
4.2.2 Hasil Penelitian .....	80
4.2.2.1 <i>Outer Model</i> .....	80
4.2.2.1.1 Hasil <i>Outer Model</i> .....	80
4.2.2.1.2 <i>Convergent Validity</i> .....	81
4.2.2.1.3 <i>Composite Reliability</i> .....	84
4.2.2.1.4 <i>Discriminant Validity</i> .....	85
4.2.2.2 <i>Inner Model</i> .....	87
4.2.2.2.1 <i>R-Square</i> .....	89
4.2.2.2.2 <i>F-Square</i> .....	89
4.2.2.2.3 <i>Q-Square</i> .....	91
4.2.2.3 Pengujian Hipotesis .....	91
4.2.2.4 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung .....	97
4.2.3 Pembahasan .....	101
4.2.3.1 Persepsi Kualitas Pengerjaan berpengaruh positif terhadap Persepsi Keaslian .....	101
4.2.3.2 Nilai Sejarah berpengaruh positif terhadap Persepsi Keaslian ...	103
4.2.3.3 Pengalaman Sensorik berpengaruh positif terhadap Persepsi Keaslian .....	105
4.2.3.4 Persepsi Kualitas Pengerjaan berpengaruh positif terhadap Nilai Emosional .....	106
4.2.3.5 Nilai Sejarah berpengaruh positif terhadap Nilai Emosional .....	107
4.2.3.6 Pengalaman Sensorik berpengaruh positif terhadap Nilai Emosional .....	109
4.2.3.7 Persepsi Kualitas Pengerjaan berpengaruh positif terhadap Minat Pembelian .....	110
4.2.3.8 Nilai Sejarah berpengaruh positif terhadap Minat Pembelian ...	111
4.2.3.9 Pengalaman Sensorik berpengaruh positif terhadap Minat Pembelian .....	113
4.2.3.10 Persepsi Keaslian berpengaruh positif terhadap Minat Pembelian .....	114
4.2.3.11 Nilai Emosional berpengaruh positif terhadap Minat Pembelian .....	116
4.3 Dinamika Minat Beli Generasi Muda pada Furnitur Klasik PT Mustika Jati Abadi .....	118
4.3.1 Deskripsi Informan Penelitian.....	118
4.3.2 Hasil Penelitian <i>Resource Based View</i> dalam Menjelaskan Minat Pembelian .....	124
4.3.2.1 Persepsi Kualitas Pengerjaan.....	126
4.3.2.2 Nilai Sejarah .....	130

4.3.2.3 Pengalaman Sensorik .....	134
4.3.2.4 Persepsi Keaslian .....	139
4.3.2.5 Nilai Emosional .....	145
4.3.2.6 Krisis Generasi Muda .....	151
4.3.3 Pembahasan <i>Resource Based View</i> dalam Menjelaskan Minat Pembelian .....	156
4.3.3.1 Persepsi Kualitas Pengerjaan.....	156
4.3.3.2 Nilai Sejarah .....	160
4.3.3.3 Pengalaman Sensorik .....	165
4.3.3.4 Persepsi Keaslian .....	169
4.3.3.5 Nilai Emosional .....	172
4.3.3.6 Krisis Generasi Muda .....	176
4.4. Integrasi Temuan Kuantitatif dan Kualitatif .....	179
4.4.1 Persepsi Keaslian Sebagai Mediator Kritis .....	184
4.4.2 Nilai Emosional Sebagai <i>Justification Mechanism</i> .....	188
4.4.3 <i>Multiple Pathways</i> dan <i>Complex Decision-Making</i> .....	191
<b>BAV PENUTUP .....</b>	<b>195</b>
5.1 Kesimpulan .....	195
5.2 Implikasi Manajerial .....	197
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	200
5.4 Saran terhadap Penelitian Mendatang .....	201
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>203</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>209</b>