

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	21
1.4 Sistematika Penulisan	21
BAB II TELAAH PUSTAKA	23
2.1 Landasan Teori	23
2.1.1 Model Pertumbuhan Ekonomi Mankiw Romer Weil (MRW) Spasial.....	23
2.1.2 <i>Endogenous Crime-Growth Model</i>	28
2.1.3 <i>New Economic Geograhpy</i> (NEG).....	32
2.1.4 Hukum Tobler dan Eksternalitas Barang Publik.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran	37
2.4 Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	42
3.1.1 Variabel Dependen.....	42
3.1.2 Variabel Independen.....	42
3.1.3 Variabel Moderasi	46
3.1.4 Variabel Kontrol.....	47
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4 Metode Analisis	49
3.4.1 Model Empiris.....	49
3.4.2 Pemilihan Model Panel Spasial	51
3.4.3 Pemilihan Pembobot Spasial	52
3.5 Asumsi Spasial dan <i>Gauss-Markov</i>	54

3.5.1 Autokorelasi Spasial.....	54
3.5.2 Multikolinearitas Sempurna	55
3.5.3 Homoskedastisitas	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.1.1 Statistik Deskriptif.....	57
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Pemilihan Pembobot Berdasarkan Nilai AIC.....	62
4.2.2 Autokorelasi Spasial.....	63
4.2.3 Pemilihan Model dan Uji Asumsi <i>Gauss-Markov</i>	68
4.3 Interpretasi Hasil.....	76
4.3.1 Estimasi <i>Spatial Durbin Model</i> dengan <i>Fixed Effects</i> (SDM-FE).....	76
4.3.2 Analisis <i>Impact Effect</i>	96
BAB V PENUTUP	117
5.1 Kesimpulan	117
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	121
5.3 Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN.....	136

