

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	15
1.4. Manfaat Penelitian	15
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	15
1.4.2. Manfaat Praktis	15
1.5. Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Landasan Teori.....	18
2.1.1. <i>Upper Echelons Theory</i>	18
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	19
2.1.3. <i>Data Breach Risk</i>	21
2.1.4. <i>Gender CEO</i>	24
2.1.5. <i>IT Governance</i>	25
2.1.6. Profitabilitas (<i>Return On Assets / ROA</i>)	27
2.1.7. Ukuran Perusahaan (SIZE)	27
2.2. Penelitian Terdahulu	28
2.3. Kerangka Pemikiran.....	49
2.4. Pengembangan Hipotesis	51

2.4.1. Pengaruh <i>Gender</i> CEO terhadap Data <i>Breach Risk</i>	51
2.4.2. Peran Mediasi <i>IT Governance</i> dalam Pengaruh <i>Gender</i> CEO terhadap Data <i>Breach Risk</i>	52
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.1.1. Variabel Dependen	55
3.1.2. Variabel Independen	57
3.1.3. Variabel Mediasi	58
3.1.4. Variabel Kontrol	60
3.1.4.1. Profitabilitas (<i>Return On Assets</i> / ROA)	60
3.1.4.2. Ukuran Perusahaan (SIZE)	61
3.2. Populasi dan Sampel	63
3.2.1. Populasi	63
3.2.2. Sampel	63
3.3. Jenis dan Sumber Data	64
3.4. Metode Pengumpulan Data	65
3.5. Metode Analisis	66
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif	67
3.5.2. Penentu Model Regresi Data Panel	68
3.5.2.1. Uji Chow	69
3.5.2.2. Uji Hausman	69
3.5.2.3. Uji <i>Lagrange Multiple</i>	70
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	70
3.5.3.1. Uji Normalitas	71
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	72
3.5.3.3. Uji Multikolinearitas	72
3.5.4. Uji Hipotesis	73
3.5.4.1. Analisis Regresi Linier Data Panel	74
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	75
3.5.4.3. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	75
3.5.4.4. Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	76
3.5.5. Uji Mediasi	76
3.5.5.1. Tahapan Pengujian Mediasi (Barron & Kenny, 1986)	76
3.5.5.2. Uji Sobel (Sobel Test)	79

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	81
4.1.Deskripsi Objek Penelitian.....	81
4.2.Analisis Data	82
4.2.1.Analisis Statistik Deskriptif	82
4.2.2.Pemilihan Model Panel	86
4.2.2.1 Uji Chow	86
4.2.2.2.Uji Hausman	87
4.2.3.Uji Asumsi Klasik.....	88
4.2.3.1.Uji Normalitas	88
4.2.3.2.Uji Multikolinearitas.....	89
4.2.3.3.Uji Heterosketastisitas	90
4.2.4 Uji Hipotesis	91
4.2.4.1.Analisis Regresi	91
4.2.4.2.Uji Koefisien Determinasi	95
4.2.4.3.Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	96
4.2.4.4. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	97
4.2.5.Uji Mediasi.....	101
4.2.5.1.Uji Sobel	101
4.3.Intepretasi Hasil	102
4.3.1.Pengaruh <i>Gender</i> CEO terhadap Data <i>Breach Risk</i> (H1)	102
4.3.2.Peran Mediasi IT Governance dalam Pengaruh <i>Gender</i> CEO terhadap Data <i>Breach Risk</i> (H2)	104
4.3.3.Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Data <i>Breach Risk</i>	106
BAB V PENUTUP.....	109
5.1. Kesimpulan	109
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	111
5.3 Saran.....	113
5.3.1. Implikasi Kebijakan	113
5.3.2. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120