

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE*,  
*SERVICE QUALITY*, DAN *PERCEIVED VALUE*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* PADA  
KONSUMEN AEON DP MALL SEMARANG**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Magister (S2)  
pada Program Magister Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh :**

**NOVITHA DWIPERMATA RAMADHAN**

**NIM. 12010124410006**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**