

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba dengan konservatisme akuntansi sebagai variabel mediasi dan tata kelola perusahaan sebagai variabel moderasi pada perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2021–2024. Tanggung jawab sosial perusahaan diukur menggunakan *Bloomberg Environmental Disclosure Score* dan *Bloomberg Social Disclosure Score*, manajemen laba diukur menggunakan nilai absolut akrual diskresioner, konservatisme akuntansi diukur menggunakan model Givoly dan Hayn, serta tata kelola perusahaan diukur menggunakan *Bloomberg Governance Score*. Sampel penelitian diperoleh melalui metode *purposive sampling* dengan total 505 observasi. Metode analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan bantuan SmartPLS 3.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Namun, tanggung jawab sosial perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap konservatisme akuntansi, dan konservatisme akuntansi tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Selanjutnya, tata kelola perusahaan terbukti memoderasi hubungan antara konservatisme akuntansi dan manajemen laba. Sementara itu, konservatisme akuntansi tidak mampu memediasi pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap manajemen laba. Temuan ini menunjukkan bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan berperan langsung dalam menurunkan praktik manajemen laba, tetapi tidak melalui konservatisme akuntansi sebagai mekanisme mediasi.

Kata Kunci: Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Manajemen Laba, Konservatisme Akuntansi, Tata Kelola Perusahaan, Bloomberg Disclosure Score.