

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 Teori Legitimasi.....	14
2.1.3 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	15
2.1.4 Manajemen Laba.....	17
2.1.5 Konservatisme Akuntansi	19
2.1.6 Tata Kelola Perusahaan.....	20
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
2.4. Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Perusahaan terhadap Manajemen Laba 33	
2.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi.....	34

2.4.3	Pengaruh Konservatisme Akuntansi terhadap Manajemen Laba	36
2.4.4	Pengaruh Kualitas Tata Kelola Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi dan Manajemen Laba	38
2.4.5	Pengaruh Pengungkapan CSR Perusahaan terhadap Manajemen Laba Dengan Konservatisme Akuntansi Sebagai Variabel Mediasi	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		42
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1	Variabel Dependen	42
3.1.2	Variabel Independen	43
3.1.3	Variabel Mediasi	48
3.1.4	Variabel Moderasi	49
3.2.	Populasi dan Sampel	52
3.3.	Jenis dan Sumber Data	52
3.4.	Metode Pengumpulan Data	53
3.5.	Metode Analisis	53
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
3.5.2	Evaluasi Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	53
3.5.3	Uji Hipotesis	56
3.5.4	Analisis Sensitivitas	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		61
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	61
4.2.	Analisis Data	62
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	62
4.2.2	Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
4.2.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	74
4.3.	Interpretasi Hasil	77
4.3.1	Pengaruh Pengungkapan CSR Perusahaan terhadap Manajemen Laba (H1)	79
4.3.2	Pengaruh Pengungkapan CSR Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi (H2)	80
4.3.3	Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Manajemen Laba (H3)	82

4.3.4	Pengaruh Kualitas Tata Kelola Perusahaan terhadap Konservatisme Akuntansi dan Manajemen Laba (H4).....	83
4.3.5	Pengaruh Pengungkapan CSR Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan Konservatisme Akuntansi Sebagai Variabel Mediasi (H5).....	84
4.4.	Pengujian Sensitivitas	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1.	Kesimpulan	88
5.2.	Keterbatasan.....	90
5.3.	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN A.....		101
LAMPIRAN B		131
LAMPIRAN C.....		135

