

ABSTRAK

Big Data Analytics telah menjadi alat penting bagi organisasi dalam mengolah data dalam jumlah besar untuk mendukung pengambilan keputusan strategis dan meningkatkan kinerja organisasi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Big Data Analytics* terhadap nilai perusahaan dengan kualitas keputusan investasi sebagai variabel mediasi pada perusahaan sektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010–2024. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel dengan *Big Data Analytics* sebagai variabel independen, nilai perusahaan sebagai variabel dependen, kualitas keputusan investasi sebagai variabel mediasi, dan non-performing loan sebagai variabel kontrol.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Big Data Analytics* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, tetapi berpengaruh terhadap kualitas keputusan investasi. Selain itu, kualitas keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan tidak mampu memediasi pengaruh *Big Data Analytics* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *Big Data Analytics*, nilai perusahaan, kualitas keputusan investasi, regresi data panel.