

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Batasan Masalah.....	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Resource-Based View (RBV)	15
2.1.2 Big Data Analytics	16
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	17
2.1.4 Kualitas Keputusan Investasi	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh Big Data Analytics terhadap Nilai Perusahaan	32
2.4.2 Pengaruh Big Data Analytics terhadap Kualitas Keputusan Investasi.	34
2.4.3 Pengaruh Kualitas Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	36

2.4.4 Peran Kualitas Keputusan Investasi sebagai Variabel Mediasi.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1 Variabel Independen.....	39
3.1.1.1 Big Data Analytics	39
3.1.2 Variabel Mediasi.....	41
3.1.2.1 Kualitas Keputusan Investasi	41
3.1.3 Variabel Dependen	42
3.1.3.1 Nilai Perusahaan.....	42
3.1.4 Variabel Kontrol.....	44
3.1.4.1 Non-Performing Loan (NPL).....	45
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	54
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.4 Model Regresi Data Panel.....	60
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	60
3.5.6 Pengujian Variabel Mediasi.....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	64
4.3 Model Regresi Data Panel.....	66
4.3.1 Model 1	66
4.3.1.1 Common Effect Model.....	66
4.3.1.2 Fixed Effect Model	67
4.3.1.3 Random Effect Model	68
4.3.1.4 Goodness of Fit.....	69
4.3.2 Model 2	70

4.3.2.1 Common Effect Model.....	70
4.3.2.2 Fixed Effect Model (FEM).....	70
4.3.2.3 Random Effect Model	71
4.3.2.4 Goodness of Fit	72
4.4 Uji Pemilihan Model Regresi.....	72
4.4.1 Model 1	72
4.4.1.1 Uji Chow	72
4.4.1.2 Uji Hausman	73
4.4.2 Model 2	73
4.4.2.1 Uji Chow	73
4.4.2.2 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	74
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.5.1 Model 1	74
4.5.1.1 Uji Normalitas.....	74
4.5.1.2 Uji Multikolinearitas	75
4.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.5.1.4 Uji Autokorelasi	76
4.5.2 Model 2	76
4.5.2.1 Uji Normalitas.....	76
4.5.2.2 Uji Multikolinearitas	77
4.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.5.2.4 Uji Autokorelasi	78
4.6 Analisis Regresi Data Panel	78
4.6.1 Model 1	78
4.6.2 Model 2	79
4.7 Pengujian Hipotesis.....	80
4.7.1 Model 1	80
4.7.1.1 Uji F	80
4.7.1.2 Uji t	81
4.7.1.3 Koefisien Determinasi.....	81
4.7.2 Model 2	82

4.7.2.1 Uji F	82
4.7.2.2 Uji t	82
4.7.2.3 Koefisien Determinasi.....	83
4.7.3 Uji Sobel	83
4.8 Interpretasi Hasil	84
4.8.1 Pengaruh <i>Big Data Analytics</i> terhadap Nilai Perusahaan	84
4.8.2 Pengaruh <i>Big Data Analytics</i> terhadap Kualitas Keputusan Investasi.	86
4.8.3 Pengaruh Kualitas Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	87
4.8.4 Pengaruh <i>Big Data Analytics</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Kualitas Keputusan Investasi	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.3 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	102

