

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari tiga dimensi pengungkapan ESG, yaitu *Environmental Disclosure*, *Social Disclosure*, dan *Governance Disclosure*, yang diukur menggunakan *Bloomberg ESG Disclosure Score*. Variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan rasio Tobin's Q. Penelitian ini juga menggunakan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indonesia Stock Exchange (IDX) selama periode 2022–2024. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 67 perusahaan dengan total 201 titik observasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Environmental Disclosure* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Governance Disclosure* juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sementara itu, *Social Disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di IDX pada periode 2022–2024.

Kata Kunci: nilai perusahaan, pengungkapan esg, pengungkapan lingkungan, pengungkapan sosial, pengungkapan tata kelola, tobin's q.

