

**ANALISIS *IMPULSIVE BUYING* GENERASI  
MILENIAL PADA *PLATFORM E-COMMERCE*  
BERDASARKAN NILAI-NILAI *MASLAHAH* DI  
KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**ADINDA CAHAYA RAMADHANI**

**NIM. 12020222140092**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**