

**PERAN *ALUMNI SATISFACTION* DALAM MEMEDIASI
PENGARUH *PERCEIVED SERVICE PERFORMANCE*
DAN *INSTITUTIONAL IMAGE* TERHADAP
WORD OF MOUTH (WOM) PADA ALUMNI
FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO**



T E S I S

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

KRISTIANI NIRA WIJAYANTI

NIM 12010124410041

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2026