

**PENGARUH *INVOLVEMENT*, *PERCEIVED EASE OF USE*, DAN *PERCEIVED USEFULNESS* TERHADAP *INTENTION TO PURCHASE* DENGAN *CUSTOMER ENGAGEMENT* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI TIKTOK DI KOTA SEMARANG)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**ABDURRAHMAN DANU PUTRA**  
NIM. 1201022120051

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**