

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA INFLUENCER* DAN *E-WOM*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *BRAND*
IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA KOMENTAR DEDI MULYADI TERHADAP PRODUK
AQUA PADA KONSUMEN AQUA DI KOTA SEMARANG)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana
(S1) pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD AFFIFUDIN ARFIANSYAH

NIM. 12010122130108

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG

2025