

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah terdapat pengaruh faktor internal dan faktor eksternal terhadap minat berwirausaha mahasiswa ekonomi dan bisnis di Universitas Diponegoro.

Sample dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Jumlah sampel yang digunakan yaitu sebanyak 100 orang mahasiswa yang terdiri dari 52 mahasiswa akuntansi, 34 mahasiswa manajemen, dan 12 mahasiswa IESP. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan metode analisis Regresi Linier melalui *software* IBM SPSS 21.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa faktor internal, berupa kebutuhan berprestasi dan faktor eksternal, berupa lingkungan keluarga dan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Sedangkan faktor internal lainnya, yaitu inovasi, kontrol personal, dan penghargaan diri tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci : Minat Berwirausaha, Kebutuhan Berprestasi, Inovasi, Kontrol Personal, Penghargaan Diri, Lingkungan Keluarga dan Sosial.