

DAFTAR ISI

Halaman	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 <i>Theory of Planned Behaviou</i>	18
2.1.1.1 Sikap terhadap Perilaku	20
2.1.1.2 Norma Subjektif	22
2.1.1.3 Persepsi Kontrol Perilaku	25

2.1.2 Minat	28
2.1.2.1 Definisi Minat	28
2.1.2.2 Karakteristik Minat	29
2.1.2.3 Unsur-Unsur Minat	30
2.1.3 Kewirausahaan	31
2.1.3.1 Definisi Kewirausahaan	31
2.1.3.2 Karakteristik Kewirausahaan	32
2.1.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kewirausahaan ...	35
2.1.4.1 Kebutuhan Berprestasi (<i>Need for Achievement</i>)	37
2.1.4.2 Inovasi (<i>Innovation</i>)	40
2.1.4.3 Kontrol Personal (<i>Personal Control</i>)	41
2.1.4.4 Penghargaan Diri (<i>Self-Esteem</i>)	41
2.1.4.5 Lingkungan Keluarga dan Sosial	43
2.2 Penelitian Terdahulu	44
2.3 Kerangka Pemikiran	60
2.4 Hipotesis Penelitian	60
2.4.1 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha	60
2.4.2 Pengaruh Inovasi terhadap Minat Berwirausaha	62
2.4.3 Pengaruh Kontrol Personal terhadap Minat Berwirausaha	63
2.4.4 Pengaruh Penghargaan Diri terhadap Minat Berwirausaha	64
2.4.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Sosial terhadap Minat Berwirausaha	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	67
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional variabel.....	67
3.1.1 Variabel Dependen	67
3.1.1.1 Minat Berwirausaha	67

3.1.2 Variabel Independen	68
3.1.2.1 Kebutuhan Berprestasi (Need for Achievement).....	68
3.1.2.2 Inovasi (Innovation)	69
3.1.2.3 Kontrol Personal (Personal Control).....	70
3.1.2.4 Penghargaan Diri (Self-Esteem)	71
3.1.2.5 Lingkungan Keluarga dan Sosial	72
3.2 Populasi dan Sampel	75
3.2.1 Populasi	75
3.2.2 Sample	77
3.3 Jenis dan Sumber Data	78
3.4 Metode Pengumpulan Data	78
3.5 Metode Analisis Data	79
3.5.1 Uji Instrumen (Uji Kualitas Data)	80
3.5.1.1 Uji Validitas	80
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	81
3.5.2 Analisis Statistik Deskriptif	81
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	82
3.5.3.1 Uji Normalitas	82
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas	83
3.5.3.3 Uji Heterokedastisitas	83
3.5.4 Analisis Regresi Linear Berganda	84
3.5.5 Menilai Goodness of Fit Model Regresi	85
3.5.5.1 Koefisien Determinasi	85
3.5.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	85
3.5.5.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)...	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Gambaran Umum Responden	87

4.2 Analisis Data	91
4.2.1 Hasil Uji Instrumen	91
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas	91
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	92
4.2.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	93
4.2.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	96
4.2.3.1 Hasil Uji Normalitas	96
4.2.3.2 Hasil Uji Multikolinearitas	97
4.2.3.3 Hasil Uji Heterokedastisitas	97
4.2.4 Hasil Analisis Regresi dan Penilaian Goodness of Fit	98
4.3 Pembahasan	102
4.3.1 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi terhadap Minat Berwirausaha	102
4.3.2 Pengaruh Inovasi terhadap Minat Berwirausaha	104
4.3.3 Pengaruh Personal Kontrol terhadap Minat Berwirausaha ...	105
4.3.4 Pengaruh Penghargaan Diri terhadap Minat Berwirausaha...	107
4.3.5 Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Sosial terhadap Minat Berwirausaha.....	109
4.3.6 Perbedaan Minat Berwirausaha antara Mahasiswa Akuntansi, Manajemen, dan IESP.....	110
BAB V PENUTUP	112
5.1 Kesimpulan	112
5.1.1 Implikasi	113
5.1.2 Keterbatasan	113
5.3 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118