

**ANALISIS ANTECEDENT 'PURCHASE  
DECISION' PERSPEKTIF DARI  
COMMITMENT TRUST THEORY (CTT) STUDI  
PADA KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG  
DI INDONESIA**



**TESIS**

**Diusulkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2  
Magister Manajemen Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**NABILA RAMANDINI  
NIM. 12010124410053**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2026**