

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.4.1 Bagi Masyarakat Luas .....	14
1.4.2 Bagi Perusahaan .....	15
1.4.3 Bagi Investor .....	15
1.5 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	18
2.1.1 Teori Pemangku Kepentingan .....	18
2.1.2 Teori Sinyal .....	20
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	23
2.1.4 <i>Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure</i> .....	25
2.1.5 Penerapan <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> .....	27
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.7 Penelitian Terdahulu .....	31
2.2 Kerangka Pemikiran .....	36

2.3	Hipotesis .....	37
2.3.1	Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	374
2.3.2	Pengaruh Penerapan <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.3	Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure</i> dan Penerapan <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1	Variabel Dependen.....	41
3.1.1.1	Nilai Perusahaan (Y) .....	41
3.1.2	Variabel Independen .....	42
3.1.2.1	<i>Environmental Social and Governance Disclosure (X1)</i> .....	42
3.1.2.2	Penerapan <i>Enterprise Risk Management (X2)</i> .....	43
3.1.3	Variabel Kontrol.....	45
3.1.3.1	Ukuran Perusahaan.....	45
3.1.4	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.2	Populasi dan Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5	Metode Analisis .....	49
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif .....	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	50
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas .....	51
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	52
3.5.3	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	52
3.5.3.1	Uji <i>Chow</i> .....	52
3.5.3.2	Uji <i>Hausman</i> .....	53
3.5.3.3	Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	53

3.5.4 Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	54
3.5.5 Analisis Regresi Data Panel .....	56
3.5.6 Uji Hipotesis.....	56
3.5.6.1 Uji Parsial (Uji t) .....	57
3.5.6.2 Uji Simultan (Uji F) .....	57
3.5.6.3 Koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R-squared</i> ) .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.2 Analisis Data.....	61
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	63
4.2.2.1 Uji Normalitas .....	63
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas .....	64
4.2.2.3 Uji Multikolinearitas .....	65
4.2.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	65
4.2.3.1 Uji <i>Chow (Common Effect vs Fixed Effect)</i> .....	66
4.2.3.2 Uji <i>Hausman (Fixed Effect vs Random Effect)</i> .....	68
4.2.4 Regresi Data Panel .....	69
4.2.5 Uji Hipotesis.....	71
4.2.5.1 Uji Parsial (Uji t) .....	71
4.2.5.2 Uji Simultan (Uji F) .....	72
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	73
4.3 Interpretasi Hasil.....	74
4.3.1 Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	74
4.3.2 Pengaruh Penerapan <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	75
4.3.3 Pengaruh <i>Environmental, Social, Governance (ESG) Disclosure</i> dan Penerapan <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	77
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>80</b>

5.1 Simpulan.....	80
5.2 Keterbatasan .....	80
5.3 Saran .....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>89</b>

