

**Analisis Pengaruh *Experiential Marketing*
Terhadap Pembelian Ulang Konsumen
Kim's K-Food**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Randika Shafly Fawwaz

NIM 12010115130187

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2019