

ABSTRAK

Industri kosmetik menjadi salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan pesat seiring berkembangnya teknologi digital yang memengaruhi perilaku konsumen dalam memperoleh informasi dan melakukan pembelian produk, khususnya melalui media sosial. Kondisi tersebut turut mengubah pola interaksi antara perusahaan dan konsumen, sehingga berbagai strategi pemasaran digital seperti *influencer endorsement*, *social media marketing*, dan *electronic word of mouth* (e-WOM) semakin banyak dimanfaatkan untuk membangun citra merek dan meningkatkan minat beli konsumen. Maybelline sebagai salah satu merek internasional yang cukup dikenal di Indonesia. Menurut laporan indeks Maybelline di *Top Brand Award* Indonesia mengalami penurunan dalam beberapa tahun terakhir yang berdampak pada penjualan, selain itu, terdapat ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu. Kondisi ini semakin meningkatkan urgensi dalam penelitian ini untuk meneliti minat beli konsumen dalam konteks Kota Semarang.

Sampel dalam penelitian ini merupakan 145 responden yang merupakan masyarakat berdomisili di Kota Semarang, yang telah mengetahui dan pernah menggunakan atau membeli produk Maybelline. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis *Structural Equation Model* (SEM) dengan metode *Partial Least Square* (PLS) dan diolah menggunakan perangkat lunak SmartPLS 4.1.1.6.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *influencer endorsement* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand image* pada konsumen Maybelline di Kota Semarang, (2) *Social media marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand image* pada konsumen Maybelline di Kota Semarang, (3) *electronic word of mouth* (e-WOM) berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Brand image* pada konsumen Maybelline di Kota Semarang, (4) *Brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Purchase intention* pada konsumen Maybelline di Kota Semarang.

Kata kunci: *influencer endorsement*, *Social media marketing*, *electronic word of mouth* (e-WOM), *Brand image*, *Purchase intention*, Maybelline