

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Tujuan Penelitian .....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	20
1.5. Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	23
2.1. Landasan Teori dan Tinjauan Literatur.....	23
2.1.1. <i>Loanable Funds Theory</i> .....	23
2.1.2. Perspektif <i>Financial Choice</i> .....	24
2.1.3. Teori Konsumsi Intertemporal .....	26
2.1.4. Life Cycle Hypothesis .....	29
2.1.4.1. Kredit Konsumsi Sebagai Instrumen Consumption Smoothing.....	32
2.1.4.2. Precautionary Saving dan Income Tracking.....	33
2.1.5. Transmisi Kebijakan Moneter Melalui Jalur Suku Bunga.....	35
2.1.6. <i>Incomplete Pass-Through</i> dan <i>State-Dependent Transmission</i> .....	39
2.1.7. Respons Pemerintah Terhadap Pertumbuhan Kredit Konsumsi .....	40
2.1.8. Landasan Teori Variabel Penelitian .....	43
2.2. Penelitian Terdahulu .....	54
2.3. Kerangka Pemikiran Teoretis .....	62
2.4. Hipotesis Penelitian .....	64

BAB III METODE PENELITIAN.....	66
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	66
3.1.1. Variabel Penelitian .....	66
3.1.2. Definisi Operasional Variabel.....	66
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	70
3.3. Metode Pengumpulan Data .....	72
3.3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	72
3.4. Metode Analisis.....	74
3.4.1. Fungsi Permintaan Kredit Konsumsi.....	75
3.4.2. Fungsi Penawaran Kredit Konsumsi.....	76
3.4.3. Model Simultan dan Reduced Form .....	77
3.4.4. Uji Structural Break.....	81
3.4.5. <i>Two Stage Least Squares</i> .....	83
3.4.6. <i>Instrument Validity</i> .....	84
3.4.6.1. <i>Relevance Test</i> .....	84
3.4.6.2. <i>Overidentification Test</i> .....	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	87
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	87
4.1.1. Deskripsi Variabel Kredit Konsumsi .....	87
4.1.2. Deskripsi Variabel Suku Bunga Kredit.....	89
4.1.3. Deskripsi Variabel Dana Pihak Ketiga.....	91
4.1.4. Deskripsi Variabel Indeks Keyakinan Konsumen .....	92
4.1.5. Deskripsi Variabel PDB riil .....	95
4.1.6. Deskripsi Variabel Inflasi.....	96
4.1.7. Deskripsi Variabel <i>Structural Break</i> .....	98
4.2. Analisis Data Hasil Penelitian .....	98
4.2.1. Model Permintaan dan Penawaran Kredit Konsumsi.....	99
4.2.2. Model Simultan dan <i>Reduced Form</i> .....	100
4.2.3. Hasil Uji <i>Structural Break</i> .....	102
4.2.4. <i>Two Stage Least Squares</i> .....	104
4.2.5. <i>Instrument Validity (Relevance Test – First Stage 2SLS)</i> .....	109
4.2.6. <i>Overidentification Test</i> .....	110

4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	111
4.3.1. Pengaruh Suku Bunga Kredit terhadap Kredit Konsumsi .....	111
4.3.2. Peran Dana Pihak Ketiga Sebagai Determinan Sisi Penawaran .....	112
4.3.3. Peran Indeks Keyakinan Konsumen Sebagai Determinan Sisi Permintaan .....	113
4.3.4. Peran PDB Riil sebagai Indikator Kondisi Ekonomi Agregat.....	114
4.3.5. Inflasi .....	114
4.3.6. Variabel Dummy .....	115
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	117
5.1. Kesimpulan.....	117
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	119
5.3. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
LAMPIRAN.....	129



**FEB UNDIP**