

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	15
2.1.2 Respons Permintaan terhadap Harga dan Pendapatan	23
2.1.3 Teori Permintaan.....	25
2.1.4 Elastisitas	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.5 Hipotesis.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data	48
3.3 Populasi dan Sampel	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	51
3.5 Metode Analisis.....	51
3.6 Uji Hipotesis.....	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Deskripsi Data Penelitian	60
4.2 Analisis Data	69
4.3 Interpretasi Hasil	81
BAB V PENUTUP	94
5.1 Simpulan.....	94
5.2 Keterbatasan	95
5.3 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	99