

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Kegunaan penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan	16
1.3.2 Kegunaan	17
1.4 Sistematika Penelitian	18
BAB II	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	19
2.1.1 <i>Social Identity Theories</i> (Teori Identitas Sosial).....	19
2.1.2 <i>Turnover Intention</i>	21
2.1.3 <i>Internal CSR</i>	24
2.1.4 <i>Job Satisfaction</i> (Kepuasan Kerja).....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	41
2.3 Hubungan Antar Variabel	44
2.3.1 Hubungan <i>Internal CSR</i> dan <i>Turnover Intention</i>	44
2.3.2 Hubungan <i>Internal CSR</i> dan <i>Job Satisfaction</i>	45
2.3.3 Hubungan <i>Job Satisfaction</i> dan <i>Turnover Intention</i>	47

2.3.4 Hubungan <i>Internal CSR</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan <i>Job Satisfaction</i> sebagai Mediasi	48
2.4 Kerangka Pemikiran.....	49
2.5 Hipotesis.....	49
BAB III.....	51
METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	51
3.1.1 Variabel Penelitian	51
3.1.2 Definisi Operasional	52
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Jenis dan Sumber Data	59
3.3.1 Data Primer	59
3.3.2 Data Sekunder	59
3.4 Metode Pengumpulan Data	60
3.5 Metode Analisis Data.....	63
BAB IV	72
HASIL DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	72
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	72
4.2.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	76
4.2.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia Responden.....	76
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	77
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	77
4.3 Analisis Data	78
4.3.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	79
4.3.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	94
4.3.3 Uji Hipotesis (<i>Bootstraping</i>).....	99
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	103
4.4.1 Pengaruh <i>Internal CSR</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	103
4.4.2 Pengaruh <i>Internal CSR</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i>	106
4.4.3 Pengaruh <i>Job Satisfaction</i> terhadap <i>Turnover Intention</i>	110
4.4.4 Peran Mediasi <i>Job Satisfaction</i> dalam Hubungan <i>Internal CSR</i> dan <i>Turnover Intention</i>	114
4.5 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	119

BAB V.....	120
PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Implikasi Manajerial	125
5.3 Keterbatasan Penelitian	129
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	130
DAFTAR PUSTAKA.....	133
LAMPIRAN.....	138



FEB UNDIP