

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Content Marketing* dan *Electronic Word of Mouth* (e-WOM) Terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Trust* sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada Konsumen Produk Maybelline yang Menggunakan Media Sosial TikTok di Kota Semarang)”. Penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir dan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.

Penulis skripsi dapat diselesaikan atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan pertolongan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Prof. Faisal S.E., M.Si., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
3. Bapak Prof. Dr. Harjum Muharam, S.E., M.M., selaku Ketua Departemen Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
4. Ibu Dr. Ismi Darmastuti, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

5. Bapak Aulia Vidya Almadana, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro
6. Bapak Nana Varian Januardi, S.E., MBA. selaku dosen wali yang senantiasa membimbing dan membantu penulis selama proses studi di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
7. Bapak Dr. I Made Bayu Dirgantara, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan arahan, masukan, serta saran dan dukungan selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
8. Segenap dosen dan karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa studi.
9. Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua penulis atas doa, kasih sayang, dukungan, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti diberikan selama ini. Segala pencapaian ini tidak terlepas dari peran dan restu orang tua.
10. Kedua kakak penulis, Elnath Aryasena Hidayatullah dan Avior Samudra Athallah terima kasih atas dukungan, semangat, serta bantuan yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.
11. Teman-teman sejak awal perkuliahan Jannah, Sayla, dan Veyra atas kebersamaan, dukungan, dan bantuan yang telah diberikan selama masa studi. Kehadiran kalian menjadi bagian penting dalam proses perjalanan kuliah hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

12. Sahabat penulis sejak kecil hingga saat ini, Naya dan Cindy atas dukungan, perhatian, serta kebersamaan yang selalu diberikan. Kehadiran tersebut menjadi salah satu sumber semangat bagi penulis dalam menjalani proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Seluruh responden penelitian yang telah bersedia mengisi kuesioner penelitian untuk membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini
14. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut memberikan bantuan dan dukungan kepada penulis.
15. Penulis mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri atas segala usaha, ketekunan, dan kesabaran dalam menghadapi setiap proses selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari seluruh pihak.