

**PENGARUH *INFLUENCER ENDORSEMENT*,
LIVESTREAMING SHOPPING, *FLASH SALE*
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KONSUMEN MUSLIM SEMARANG DI
TIKTOK SHOP**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
MUHAMMAD FAQIH NUGRAHA
12020222140131

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**