

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Sistematika Penulisan	13
BAB II	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory)	14
2.1.2 Signaling Theory	16
2.1.3 Nilai Perusahaan (Firm Value)	18
2.1.4 Board Independence	18
2.1.5 <i>Managerial Ownership</i> (Kepemilikan Manajerial)	20
2.1.6 Idiosyncratic Risk	22
2.1.7 Investment Opportunity Set (IOS)	23
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Pemikiran	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	33

2.4.1 Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap <i>Firm Value</i>	33
2.4.2 Pengaruh <i>Managerial Ownership</i> terhadap <i>Firm Value</i>	34
2.4.3 Pengaruh <i>Idiosyncratic Risk</i> terhadap <i>Firm Value</i>	36
2.4.4 Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap <i>Firm Value</i>	36
2.4.5 Peran Moderasi <i>Idiosyncratic Risk</i> pada Pengaruh <i>Board Independence</i> terhadap <i>Firm Value</i>	37
BAB III	41
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Dependen.....	41
3.1.2 Variabel Independen	42
3.1.3 Variabel Moderasi.....	43
3.2 Populasi dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	48
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5 Metode Analisis.....	49
3.5.1 Model Penelitian	51
3.5.2 Statistik Deskriptif	52
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.4 Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	55
3.5.5 Pengujian Hipotesis.....	56
3.5.6 Uji Moderasi (Interaksi).....	57
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	58
4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Statistik Deskriptif	60
4.2.2 Model 1: Tanpa Moderasi	64
4.2.3 Model 2: Moderasi <i>Idiosyncratic Risk</i>	69
4.2.4 Model 3: Moderasi <i>Investment Opportunity Set</i>	73
4.3 Interpretasi Hasil	81

4.3.1 Interpretasi Hipotesis 1: Pengaruh Independensi Dewan terhadap Nilai Perusahaan.....	82
4.3.2 Interpretasi Hipotesis 2: Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	85
4.3.3 Interpretasi Hipotesis 3: Pengaruh Idiosyncratic risk terhadap Nilai Perusahaan.....	88
4.3.4 Interpretasi Hipotesis 4: Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> terhadap Nilai Perusahaan	91
4.3.5 Interpretasi Hipotesis 5: Peran Idiosyncratic risk dalam Memoderasi Pengaruh Independensi Dewan terhadap Nilai Perusahaan	94
4.3.6 Interpretasi Hipotesis 6: Peran <i>Idiosyncratic Risk</i> dalam Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Firm Value</i>	97
4.3.7 Interpretasi Hipotesis 7: Peran <i>Investment Opportunity Set</i> dalam Memoderasi Pengaruh Independensi Dewan terhadap Nilai Perusahaan....	101
4.3.8 Interpretasi Hipotesis 8: Peran <i>Investment Opportunity Set</i> dalam Memoderasi Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	104
BAB V	108
5.1 Simpulan	108
5.2 Implikasi Penelitian	111
5.2.1 Implikasi Teoritis	111
5.2.2 Implikasi Empiris	113
5.2.3 Implikasi Praktis	116
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	118
5.4 Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	125
LAMPIRAN	128