

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| <i>ABSTRACT</i> | vi |
| ABSTRAK | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 19 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 21 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 21 |
| 1.3.2 Kegunaan Penelitian..... | 22 |
| 1.4 Sistematika Penulisan..... | 24 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 26 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 26 |
| 2.1.1 <i>Signaling Theory</i> | 26 |
| 2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i> | 27 |
| 2.1.3 <i>Legitimacy Theory</i> | 29 |
| 2.1.4 <i>Agency Theory</i> | 31 |
| 2.1.5 Tinjauan Konseptual Variabel Penelitian..... | 32 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 42 |
| 2.3 Perbedaan Penelitian | 71 |
| 2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis | 73 |
| 2.4.1 Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> | 73 |
| 2.4.2 Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> | 76 |
| 2.4.3 Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H3)..... | 78 |
| 2.4.4 Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H4)..... | 80 |
| 2.4.5 Arah Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Firm Value</i> | 83 |
| 2.4.6 Peran <i>Firm Size</i> sebagai Variabel Moderasi (H5–H8)..... | 86 |
| 2.4.7 Peran <i>Profitability (ROA)</i> sebagai Variabel Moderasi (H9–H12)..... | 93 |
| 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian..... | 99 |
| 2.6 Hipotesis..... | 101 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 103 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 103 |
| 3.1.1 Variabel Penelitian | 103 |
| 3.1.2 Definisi Operasional Variabel..... | 104 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 124 |
| 3.2.1 Populasi Penelitian..... | 124 |
| 3.2.2 Sampel Penelitian..... | 124 |

| | | |
|-----------------------------------|--|-----|
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data | 126 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 126 |
| 3.5 | Metode Analisis Data | 127 |
| 3.5.1 | Deteksi <i>Outlier</i> dan <i>Winsorizing</i> | 127 |
| 3.5.2 | Statistik Deskriptif..... | 128 |
| 3.5.3 | <i>Preliminary Test</i> Variabel Moderasi dan Kontrol..... | 129 |
| 3.5.4 | Analisis Regresi Data Panel | 130 |
| 3.5.5 | Uji Asumsi Klasik | 134 |
| 3.5.6 | Pengujian Hipotesis..... | 136 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | | 139 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian | 139 |
| 4.2 | Deteksi <i>Outlier</i> dan <i>Winsorizing</i> | 140 |
| 4.2.1 | Deteksi <i>Outlier</i> sebelum <i>Winsorizing</i> | 140 |
| 4.2.2 | <i>Winsorizing</i> | 149 |
| 4.2.3 | Deteksi <i>Outlier</i> setelah <i>Winsorizing</i> | 151 |
| 4.3 | Statistik Deskriptif..... | 158 |
| 4.4 | <i>Preeliminary</i> Variabel Moderasi dan Variabel Kontrol..... | 165 |
| 4.5 | Analisis Data | 168 |
| 4.5.1 | Pengujian Asumsi Klasik | 168 |
| 4.5.2 | Hasil Analisis Regresi | 174 |
| 4.5.3 | Pengujian Hipotesis..... | 181 |
| 4.6 | Interpretasi Hasil | 228 |
| 4.6.1 | Pengaruh ESG Disclosure Score terhadap <i>Firm Value</i> (H1) | 228 |
| 4.6.2 | Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H2)..... | 231 |
| 4.6.3 | Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H3)..... | 233 |
| 4.6.4 | Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H4)..... | 235 |
| 4.6.5 | Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H5) | 238 |
| 4.6.6 | Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H6) | 239 |
| 4.6.7 | Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H7) | 241 |
| 4.6.8 | Moderasi <i>Firm Size</i> pada Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H8) | 243 |
| 4.6.9 | Moderasi <i>Profitability</i> pada Pengaruh <i>ESG Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H9) | 245 |
| 4.6.10 | Moderasi <i>Profitability</i> pada Pengaruh <i>Environmental Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H10) | 247 |
| 4.6.11 | Moderasi <i>Profitability</i> pada Pengaruh <i>Social Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H11) | 248 |
| 4.6.12 | Moderasi <i>Profitability</i> pada Pengaruh <i>Governance Disclosure Score</i> terhadap <i>Firm Value</i> (H12) | 250 |
| 4.6.13 | Pengaruh Variabel Kontrol terhadap <i>Firm Value</i> | 252 |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| BAB V PENUTUP..... | 261 |
| 5.1 Simpulan..... | 261 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 265 |
| 5.3 Saran..... | 268 |
| 5.3.1 Bagi Peneliti Akademik | 268 |
| 5.3.2 Bagi Manajemen Perusahaan | 269 |
| 5.3.3 Bagi Investor | 271 |
| 5.3.4 Bagi Regulator..... | 272 |
| DAFTAR PUSTAKA | 275 |
| LAMPIRAN..... | 285 |

