

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan Consumer Non-Cyclicals yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari *Return on Assets* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Firm Maturity*, *Institutional Ownership*, dan *Sales Growth*, sedangkan *Dividend Payout Ratio* (DPR) digunakan sebagai variabel dependen.

Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan total observasi sebanyak 130 data. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan tahunan perusahaan selama periode 2020–2024. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan pendekatan *robust standard error* menggunakan program EViews 12.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Return on Assets* (ROA) dan *Debt to Equity Ratio* (DER) berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). *Firm Maturity* dan *Institutional Ownership* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR). Sementara itu, *Sales Growth* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio*, *Return on Assets*, *Debt to Equity Ratio*, *Firm Maturity*, *Institutional Ownership*, *Sales Growth*