

**ANALISIS PENGARUH INOVASI DAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
ORIENTASI PASAR DAN PENGGUNAAN ERP TERHADAP
KINERJA PEMASARAN**
(Studi Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

DANANG KURNIAWAN

NIM.12010114130135

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2018