

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
1.5 Sistematika Penelitian.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Teori Pandangan Berbasis Sumber Daya (<i>Resources Based View Theory</i>)	16
2.1.2 Pengungkapan ESG (<i>ESG Disclosure</i>)	19
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	21
2.1.4 Keunggulan Kompetitif.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Konseptual	44
2.4 Hipotesis Penelitian.....	47

2.4.1	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.4.2	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Keunggulan Kompetitif.....	49
2.4.3	Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan.....	50
2.4.4	Peran Mediasi Keunggulan Kompetitif.....	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		55
3.1	Pendekatan Penelitian	55
3.2	Desain Penelitian.....	56
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	57
3.4	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	58
3.4.1	Variabel Dependen: Nilai Perusahaan.....	58
3.4.2	Variabel Independen: Pengungkapan ESG.....	58
3.4.3	Variabel Mediasi: Keunggulan Kompetitif	59
3.4.4	Variabel Kontrol: Ukuran Perusahaan.....	60
3.5	Instrumen Penelitian.....	61
3.6	Teknik Pengumpulan (Data Sekunder)	62
3.7	Teknik Analisis Data	63
3.7.1	Statistik Deskriptif	64
3.7.2	Metode Pemilihan Model.....	64
3.7.3	Tahap Uji Asumsi Klasik	68
3.8	Analisis Regresi Data Panel	70
3.8.1	Uji Simultan (Uji F).....	72
3.8.2	Uji Parsial (Uji t).....	72
3.8.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	73
3.8.4	Analisis Uji Mediasi (Uji Sobel).....	74
3.9	Uji Hipotesis	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		78
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.2	Analisis Data	79
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.2.2	Hasil Analisis Uji Model Data	82
4.2.3	Analisis Uji Asumsi Klasik	89

4.3	Hasil Regresi Data Panel.....	93
4.3.1	Hasil Regresi Struktur 1	93
4.3.2	Hasil Regresi Struktur 2	95
4.3.3	Hasil Uji Mediasi (Uji Sobel)	97
4.4	Interpretasi Hasil	98
4.4.1	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Nilai Perusahaan.....	98
4.4.2	Pengaruh Pengungkapan ESG terhadap Keunggulan Kompetitif.....	100
4.4.3	Pengaruh Keunggulan Kompetitif terhadap Nilai Perusahaan.....	103
4.4.4	Peran Mediasi Keunggulan Kompetitif.....	105
BAB V PENUTUP.....		108
5.1	Simpulan	108
5.2	Keterbatasan.....	110
5.3	Saran.....	111
Daftar Pustaka		112
LAMPIRAN.....		125

