

ABSTRAK

Pada penelitian ini membahas dampak media sosial dan pengaruhnya terhadap pelaporan keuangan. Penelitian ini menggunakan metode *systematic literature review* (SLR) untuk menganalisis berbagai artikel yang terpublikasi pada jurnal akademik yang terindeks dalam Scopus dengan didapatkan artikel akhir sejumlah empat belas. Penelitian ini menunjukkan hasil yang beragam di mana tidak hanya membahas media sosial dan pelaporan keuangan, tetapi juga perusahaan secara keseluruhan. Sebagian besar membahas dampak langsung media sosial terhadap bisnis yang menunjukkan bahwa media sosial telah digunakan perusahaan untuk meningkatkan transparansi, memperluas jangkauan informasi keuangan, serta memperkuat komunikasi dengan investor dan pemangku kepentingan lainnya. Hal ini menunjukkan perubahan perilaku perusahaan dalam menanggapi dan memanfaatkan media sosial. *Sustainability report* juga menjadi tema yang cukup banyak dibahas dalam penelitian ini. Di era digital seperti sekarang ini, di mana masyarakat dan investor lebih sensitif terhadap masalah-masalah sosial dan lingkungan, perusahaan perlu lebih aktif dalam melakukan pelaporan kinerja non-keuangan dan media sosial menjadi platform yang efektif dalam menyebarkan informasi terkait aspek sosial dan lingkungan. Tata kelola perusahaan juga menjadi bagian yang tidak luput dari pengaruh media sosial. Sikap dan perilaku eksekutif di media sosial menjadi hal yang patut diperhatikan. Media sosial tidak hanya mempengaruhi pelaporan keuangan saja tetapi juga semua bagian dari perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat serta berkontribusi pada perkembangan penelitian selanjutnya melalui hasil yang didapat pada penelitian ini, yang berfokus pada dampak media sosial dan pengaruhnya terhadap pelaporan keuangan.

Kata kunci: media sosial, pelaporan keuangan, tata kelola perusahaan, *sustainability report*, *systematic literature review*

FEB UNDIP